

Water Filtration For Food Service,Vending & Drinking Water

Delivers premium quality water for foodservice



APPLICATIONS

- น้ำดื่ม
- ตู้จำหน่ายน้ำดื่มเย็น/ร้อน
- เครื่องต้มน้ำร้อน
- เครื่องทำกาแฟอัตโนมัติ
- เครื่องชงกาแฟ

4K-Plus Replacement Cartridge: EV9612-71



*ยูวีสำหรับกำจัดเชื้อโรคในน้ำ
*Optional UV System

BENEFITS & FEATURES

KDF๑ Media เทคโนโลยีการกรองที่ช่วยยับยั้งการสะสมของเชื้อแบคทีเรีย ลิขสิทธิ์เฉพาะของ EVERPURE

ทำให้คุณภาพน้ำดีขึ้นและลดการเกิดตะกอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวเครื่องผลิตจากวัสดุ PP มาตรฐาน Food grade

ติดตั้งง่ายและสะดวกในการใช้งาน

ไม่ใช้พลังงานไฟฟ้า

Everpure เครื่องกรองน้ำที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก NSF ภายใต้มาตรฐาน NSF / ANSI มาตรฐาน 42,53

ลดตะกอน และสิ่งสกปรกที่ปนเปื้อนในน้ำ

ปรับรสชาติคลอรีนและลดกลิ่นที่ปนเปื้อนมาในน้ำ

ช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรีย

ช่วยกรองเชื้อโปรโตซัวที่ปนเปื้อนมาในน้ำ

ลดแร่ใยหิน (สารที่ทำให้เกิดมะเร็ง)



Water Filtration For Food Service,Vending & Drinking Water

Delivers premium quality water for foodservice



SPECIFICATIONS

- ปริมาณการกรองน้ำสูงสุด :11,360ลิตร (3,000 แกลลอน)
- อัตราการไหลสูงสุด: 1.67 ลิตร/นาที (6.3 Lpm)
- อัตราการกรอง: 0.5 ไมครอน
- แรงดันน้ำที่เหมาะสม: 10-125 psi (0.7-8.6 bar)
- อุณหภูมิสูงสุด: 2-38 °C (35-100 °F)
- ขนาด: กว้าง: 127 (mm) ยาว: 235 (mm) สูง: 485(mm)



System Tested and Certified by NSF International against NSF/ANSI Standard 42 and 53 for the reduction of:

Standard No. 42: Aesthetic Effects

Chemical Unit

Taste and Odor Reduction

Chlorine Reduction

Mechanical Filtration Unit

Particulate Reduction, Class I:

99.9+% reduction of particles one-half micron and larger in size

Standard No. 53: Health Effects

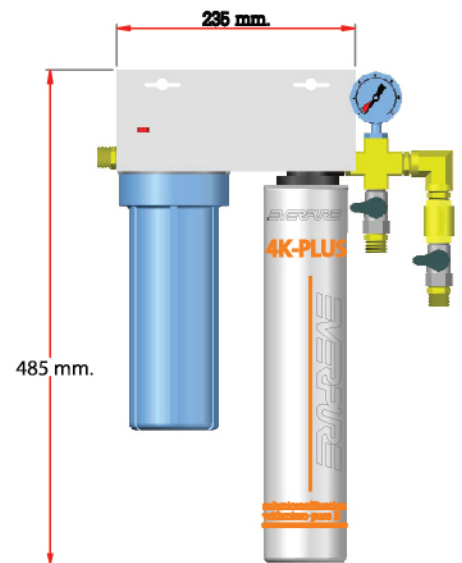
Mechanical Filtration Unit

Turbidity Reduction

Cyst Reduction

Asbestos Reduction

FRONT VIEW ►



TOP VIEW ►



บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)
96 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา
แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10610 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +(662) 618-2722 โทรสาร : +(662) 618-2723
www.filtervision.co.th filtervision

More Details



WWW.filtervision.co.th