

รายงานความยั่งยืน 2558

Sustainability Report 2015



บริษัท ฟิลเตอร์ ویژัน จำกัด (มหาชน)
Filter Vision Public Company Limited



สารจากประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ.....	2
รู้จัก “FVC”	4
🌿 แนะนำให้รู้จัก FVC โดย ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ.....	4
🌿 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	7
🌿 สินค้าและบริการ.....	9
🌿 โครงสร้างองค์กร	14
🌿 โครงสร้างรายได้.....	15
🌿 โครงสร้างบุคลากร.....	15
FVC กับความยั่งยืน	16
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	17
การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย	18
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	19
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	20
🌿 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	21
🌿 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน.....	22
🌿 การบริหารความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ	23
🌿 การพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อความยั่งยืน.....	30
การดำเนินงานด้านสังคม	32
🌿 Society of FVC (การจ้างงาน และการดูแลพนักงาน)	33
🌿 งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน	41
🌿 SMART Training (การพัฒนาพนักงาน)	48
🌿 ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	51
🌿 การมีส่วนร่วมดูแลชุมชน และสังคม	52
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	53
🌿 รักษาสิ่งแวดล้อม.....ใช้ทรัพยากรและพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	54
🌿 การคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	56
แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต.....	57

สารจากประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ



นายชิตศักดิ์ อาศกวิริยะ
ประธานกรรมการ



ดร.วิจิตร เตชะเกษม
ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

“และแล้วเราก็มาถึงจุดนี้” ในการส่งมอบรายงานความยั่งยืน ของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558


ในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา ทุกท่านคงทราบดีว่าเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมายทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ทั้งในระดับชุมชน ประเทศและโลกของเรา การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและลบต่อเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตามผมและคณะกรรมการบริษัท ก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนของธุรกิจของ FVC เป็นเป้าหมายหลักที่สำคัญ ผ่านการดำเนินการตลอดจนการนำแนวคิดต่างๆในด้านการจัดการมาปรับใช้ในแต่ละสถานการณ์ของบริษัท

ด้านผลทางสังคม เราได้ผลักดันมาตรฐานของน้ำใน Application ต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานของผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้ตระหนักถึงความสำคัญของน้ำบริสุทธิ์ เช่น การนำเสนอมาตรฐานของน้ำบริสุทธิ์สำหรับการผสมกาแฟสด (SCAA : Special Coffee Association of America) เพื่อให้เกิดคุณภาพ คุณค่าที่ดีต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการร้านกาแฟ ทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ เป็นต้น

ด้านสิ่งแวดล้อม แม้ว่าการดำเนินธุรกิจของเราจะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไม่มากนัก แต่สำหรับลูกค้าและคู่ค้าของเรา จำเป็นต้องตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม เราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำเสีย สำหรับสถานพยาบาลและโรงงานอุตสาหกรรม ตัวอย่างเช่น ระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับสถานพยาบาลที่ให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม หรือการให้คำแนะนำลูกค้าในธุรกิจร้านอาหารถึงการเลือกใช้เทคโนโลยีในการบำบัดน้ำบริสุทธิ์ที่ลดปริมาณน้ำทิ้งจากกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้บริสุทธิ์

ด้านผลประกอบการ เราตระหนักดีว่า การคงอยู่ของธุรกิจเป็นเรื่องสำคัญ เพราะเราจะต้องมีผลประกอบการที่ดีเพื่อให้เราสามารถรักษาบทบาทในการเป็นแหล่งข้อมูล (Knowledge Based for Better Water Quality) ในการสื่อสารถึงความสำคัญของน้ำที่มีต่อธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

เราไม่หยุดที่จะมองหานวัตกรรมใหม่ๆ มาตรฐานใหม่ๆ หรือคิดค้นระบบการจัดการใหม่ๆ สำหรับองค์กรของเรา เพราะเราเชื่ออยู่เสมอว่า ทุกปัญหาในเรื่องของน้ำ เรามีสูตรหรือแนวทางในการแก้ไข ทั้งทางด้านเทคนิคและการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการทั้งของเรา ลูกค้า ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน



(นายชาติศักดิ์ อาสภวิริยะ)

ประธานกรรมการ



(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)

ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ

แนะนำให้รู้จัก FVC

โดย ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

FVC 是何ใคร

ผมขออนุญาตใช้เวลาสั้นๆ ในการเล่าถึงว่า บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด(มหาชน) หรือชื่อย่อ “ FVC ” ในตลาดหลักทรัพย์ mai คือใคร?

เราคือผู้ประกอบการกิจด้านระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ตามมาตรฐานในการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานน้ำดื่ม มาตรฐานน้ำบริสุทธิ์สำหรับการผสมกาแฟสด มาตรฐานน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม เป็นต้น

นอกจากนี้แล้วเราได้นำเสนอผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ตามลักษณะความต้องการของลูกค้า เช่น เครื่องผลิตน้ำแข็ง(Ice Making Machine) เครื่องผลิตน้ำไอโซนสำหรับเครื่องซักผ้าแบบอุตสาหกรรม (Ozonated Water for Laundry Machine) เครื่องจ่ายน้ำหวาน (Post-Mixed Dispenser) เครื่องกदनน้ำร้อนและเย็นแบบปลอดเชื้อแบคทีเรีย (Bacteria Free Water Dispenser) เครื่องผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมแบบเคลื่อนที่ (RO Portable for Hemodialysis Machine) เป็นต้น

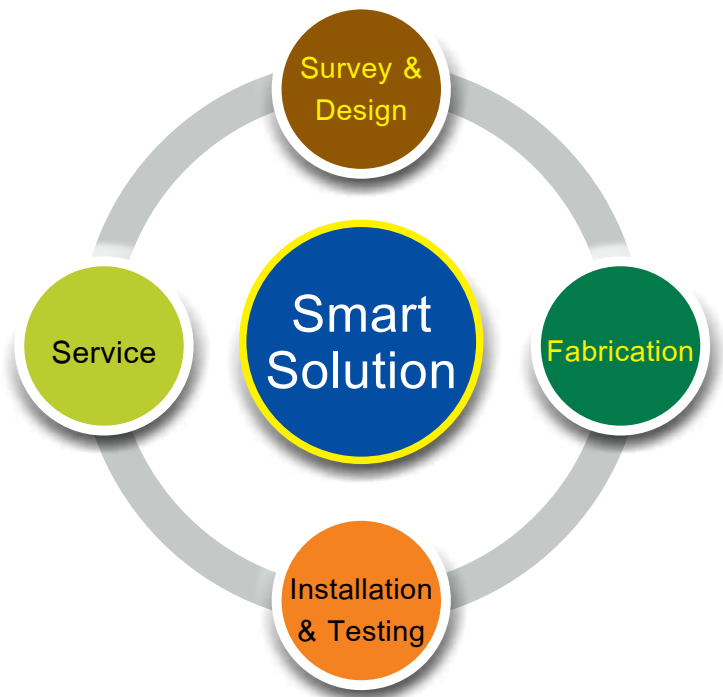
หัวใจสำคัญในการทำงานของเราคือ การพัฒนาคุณภาพและคุณค่าในการให้บริการโดยเชื่อมโยงกับเครื่องมือ อุปกรณ์ที่ถูกพัฒนาจากต่างประเทศเพื่อมาปรับใช้งานของเรา เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสูงสุดในราคา ยุติธรรม

ธุรกิจของเราสามารถแบ่งตามกลุ่มธุรกิจของลูกค้าได้ 3 แบบคือ

- กลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (Industrial and Original Equipment Manufacturer “OEM”) “B1”
- กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential) “B2”
- กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Services) “B3”

ภายใต้ธุรกิจข้างต้น เรามีกระบวนการในการปฏิบัติงานที่เป็นวงจรดังนี้

- การสำรวจและออกแบบ (Survey & Design)
- การประกอบผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ (Fabrication)
- การติดตั้งและการทดสอบระบบฯ (Installation & Testing)
- การให้บริการก่อนและหลังการขาย (Service)



เราเชื่ออยู่เสมอว่า การสร้างมาตรฐาน(Standard) และกระบวนการ (Process) เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะมาตรฐานต่างๆ และกระบวนการต่างๆ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงให้ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค เราขอเป็นอีกหนึ่งที่มีส่วนรวมในการสร้างคุณภาพ คุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ดร. วิจิตร เตชะเกษม

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ



FVC Integrated Solution

 **FILTER
VISION**



Company Profile / ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด(มหาชน)และบริษัทย่อย(บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด)ตั้งอยู่เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ (Purified Water Treatment System) โดยบริษัทเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จากต่างประเทศ บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบระบบและสามารถให้คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แก่ลูกค้าได้ตั้งแต่งานที่ไม่มี ความซับซ้อนไปจนถึงงานที่ต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านงานวิศวกรรม

Vision/ วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการ อุปกรณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม ในประเทศและระดับภูมิภาค"

Mission/ พันธกิจ

- เพื่อการบรรลุสู่เป้าหมายจึงนำมาซึ่งพันธกิจหลัก 3 ประการที่จะเป็นเส้นทางไปสู่ปลายทางแห่งวิสัยทัศน์ ดังนี้
- พันธกิจ #1. พัฒนางองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและระดับภูมิภาค โดยการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการที่มีคุณภาพและนวัตกรรมที่เหมาะสม ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านเทคนิคที่ดีที่สุด
 - พันธกิจ #2. สร้างผลตอบแทนและกำไรจากการดำเนินการโดยมีหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน
 - พันธกิจ #3. แปรป็นความสำเร็จเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชนและสังคม



ค่านิยมองค์กร

- F Fast & Quality** / รวดเร็ว มีคุณภาพ
ส่งมอบงานอย่างรวดเร็วด้วยคุณภาพตามมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- I Integrity** / ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม
ซื่อสัตย์ มีคุณธรรมต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสีย
- L Leadership** / ความเป็นผู้นำ
เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ
- T Trust** / ความเชื่อถือจากลูกค้า
สร้างความเชื่อถือให้กับลูกค้าทั้งทางด้านพหุติฉินยและนิตินย
- E Excellent** / ความเป็นเลิศ
มุ่งสู่ความเป็นเลิศทั้งผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- R Responsibility** / ความรับผิดชอบ
มีความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงาน
- V Vision** / มองการณ์ไกล เห็นล่วงหน้า
มองการณ์ไกลทั้งแง่มุขของความเสียงและโอกาส เพื่อการจัดการที่ดีในปัจจุบันเพื่ออนาคต
- I Innovation** / นวัตกรรมใหม่
เสริมสร้างนวัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาทั้งในการจัดการ ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- S Satisfaction** / ความพึงพอใจ
มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค
- I Information Transformation** / การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ
นำสารสนเทศทั้งสถิติด้านการเงิน ด้านการตลาด และด้านอื่นๆเพื่อพัฒนางานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- O Optimistic** / มองโลกในแง่ดี
ใช้การมองโลกในแง่ดีเพื่อเผชิญปัญหา หรืออุปสรรค
- N Nationwide** / ทั่วประเทศและภูมิภาค
เป็นที่ยอมรับในผลิตภัณฑ์ และการให้บริการในระดับภูมิภาค

Product & Service / สินค้า และ บริการ

ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1) จัดจำหน่าย ปรับปรุงและซ่อมแซมระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์พร้อมติดตั้งเข้ากับระบบน้ำที่ลูกค้าได้มีออกแบบการติดตั้งไว้ให้เป็นที่เรียบร้อยแล้วเพื่อเชื่อมต่ออุปกรณ์กับระบบน้ำของลูกค้า ประกอบกับการให้บริการปรับปรุง ซ่อมแซม หรือเพิ่มเติมระบบน้ำพร้อมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่มาจาก ธุรกิจร้านอาหารซื้อ ร้านอาหารและร้านเครื่องดื่ม และบางส่วนเป็นกลุ่มลูกค้ากลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบบำบัดน้ำ และกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ โดยสามารถแยกแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาประกอบได้ 4 ประเภทดังนี้

1.1 นำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อจัดจำหน่าย ได้แก่ ระบบกรองน้ำ ถังกรองไฟเบอร์กลาส หัวกรองอัตโนมัติ ใ้กรองน้ำ เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงอัลตราไวโอเล็ตซึ่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ดังกล่าวได้มีการรับรองมาตรฐานจากองค์กรอิสระ เช่น มาตรฐาน NSF และมาตรฐานขององค์กรภาครัฐในระดับนานาชาติ เช่น มาตรฐาน FDA โดยส่วนใหญ่จะเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าชั้นนำจากต่างประเทศเช่น Pentair, Pentek, Everpure, Viqua, AIG, Biowell, Waterlogic, Biosure, Biospin, Sekiso, CSM, Shelco Filters เป็นต้น

1.2 จัดหาภายในประเทศซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อจำหน่าย เช่น ตู้ล้างชามเปา(Bun Streamer) เครื่องจ่ายเครื่องดื่ม (Beverage Dispenser) และเครื่องทำน้ำแข็ง (Ice Making Machine) ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) เป็นต้น

1.3 ว่าจ้างผลิตเพื่อจัดจำหน่ายสำหรับอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ เช่น ใ้กรองน้ำ และ กระบอกใ้ใ้กรองเครื่องกรองน้ำ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท อันได้แก่ Toreda, Water Care, Hydra Mate และ Innovatek

1.4 ประกอบเพื่อจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการทางการแพทย์ โดยบริษัทได้ประดิษฐ์และอยู่ระหว่างการอนุมัติจดสิทธิบัตร เครื่องผลิตน้ำให้บริสุทธิ์พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่สำหรับใช้กับเครื่องไตเทียม เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทเพื่อการจำหน่ายและให้เช่า โดยมีระบบเครื่องผลิตน้ำให้บริสุทธิ์พร้อมระบบการฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ทำหน้าที่ควบคุมปริมาณเชื้อแบคทีเรียที่ปนเปื้อนจากน้ำดิบและมีระบบฆ่าเชื้อแบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยาฟอกเลือดที่ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุขและสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทในราคาที่แข่งขันได้

2) จัดจำหน่าย พร้อมออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทจัดจำหน่าย พร้อมออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ตั้งแต่เริ่มกระบวนการในการบำบัดน้ำดิบที่มีสิ่งเจือปนให้มาเป็นน้ำที่มีคุณสมบัติเทียบเท่าน้ำประปา และการบำบัดจากน้ำประปาให้เป็นน้ำที่มีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ที่ลูกค้าต้องการนำไปใช้เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้แก่กลุ่มลูกค้ากลุ่มสถานพยาบาลเป็นส่วนใหญ่ และธุรกิจอุตสาหกรรมบางอย่างที่มีระบบน้ำเข้ามาเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ซึ่งระยะเวลาในการติดตั้งโดยเฉลี่ยอยู่ประมาณ 1 – 2 เดือน โดยแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาใช้ในการประกอบติดตั้งเป็นส่วนเดียวกันกับข้อ 1) จัดจำหน่าย ปรับปรุง และซ่อมแซมระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการสามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะได้แก่

2.1 จำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้แก่ลูกค้าที่มีการชำระ
เงินแบบปกติ

2.2 จำหน่ายพร้อมออกแบบ ประกอบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้แก่ลูกค้าที่มีการชำระ
เงินในลักษณะสัญญาเช่าทางการเงินซึ่งมีการคิดดอกเบี้ย โดยมีระยะเวลาสัญญาเช่า 5-8 ปี เมื่อสิ้นสุด
สัญญาเช่า บริษัทจะทำการถอดถอนระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียมและนำกลับคืนซึ่งงานใน
ลักษณะนี้ดำเนินการโดย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

3) การให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการให้บริการหลังการขาย ดูแลและบำรุงรักษาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ทั้งนี้ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จะต้องมีการดูแลและบำรุงรักษาระบบอย่าง
สม่ำเสมอเพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

-เปลี่ยนไส้กรองและอุปกรณ์อื่นๆที่ชำรุด โดยบริษัทจะมีแผนงานตามระยะเวลาในการเข้ามาดูแล
บำรุงรักษาระบบกับลูกค้าโดยคำนวณจากปริมาณอัตราการใช้น้ำบริสุทธิ์ (Flow Rate) และระยะเวลาการ
ใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ นอกจากความพร้อมในการให้บริการของบริษัทในเขตกรุงเทพมหานคร และ
ปริมณฑลแล้ว บร

-ศูนย์และหน่วยให้บริการทางด้านเทคนิคที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยบริษัทมี
ศูนย์บริการทางเทคนิคอยู่ 2 แห่ง คือศูนย์บริการภาคเหนือ(จังหวัดลำพูน) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
ในเขตภาคเหนือ และศูนย์บริการภาคอีสาน (ขอนแก่น)ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือและมีหน่วยบริการทางเทคนิคอยู่อีก 5 แห่งคือที่ อำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอำเภอ
เมือง จังหวัดภูเก็ต อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และอำเภอ
เมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานีซึ่งครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในเขตภาคใต้ โดยลูกค้าของบริษัทสามารถเรียกใช้
บริการได้ทั้งในเวลาปกติ และเวลาฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท

- 1.ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการกรอง (Filtration)
2. ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับฆ่าเชื้อ (Disinfection) และ
3. ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์อื่นๆ

โดยมีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่สำคัญมีดังนี้

ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับการกรอง (Filtration)



Fleck Automatic Control Valve For Water Treatment

- Fleck ชุดควบคุมวาล์วแบบดิจิทัลอัตโนมัติ



Water Care Water Treatment Plant Package System

- Water Care ระบบปรับสภาพน้ำอัตโนมัติ



DMI 65 Super Deiron / Manganese Filter Media

- DMI 65 สารกรองกำจัดสนิมเหล็ก ประสิทธิภาพสูง



All Kind of Liquid Filtration For Every Industrial Application

ศูนย์รวมเครื่องกรองของเหลวสำหรับทุกอุตสาหกรรม



Everpure Water Purification System For Food & Beverage Business

- Everpure ระบบเครื่องกรองน้ำ สำหรับธุรกิจร้านอาหาร&เครื่องดื่ม



Claris Water Filter For Coffee Application

- Claris เครื่องกรองน้ำสำหรับธุรกิจกาแฟ



Everpure Reverse Osmosis System For Food & Beverage Service

- Everpure ระบบเครื่องกรองน้ำ R/O สำหรับธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์สำหรับฆ่าเชื้อ (Disinfection)

	<p>VIQUA UV Disinfection For Commercial Use</p> <ul style="list-style-type: none">• VIQUA เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในพาณิชย์กรรม
	<p>VIQUA SM UV Disinfection For Industrial Use</p> <ul style="list-style-type: none">• VIQUA เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในอุตสาหกรรม
	<p>ATG UV System For Water & Waste Water Application</p> <ul style="list-style-type: none">• ATG เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในกระบวนการผลิตและน้ำเสีย
	<p>ATG SX UV System for Water & Waste Water Application</p> <ul style="list-style-type: none">• ATG เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในกระบวนการผลิตและน้ำเสีย
	<p>Biosure High Concentration Ozonated Water For Foods & Beverage Industrial</p> <ul style="list-style-type: none">• Biosure เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร
	<p>Biospin High Concentration Ozonated Water For Comercial Laundry Application</p> <ul style="list-style-type: none">• Biospin เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้า
	<p>Biowell High Concentration Ozonated Water For Medical Service</p> <ul style="list-style-type: none">• Biowell เครื่องผลิตน้ำโอโซนเข้มข้นสำหรับงานบริการทางการแพทย์

อื่นๆ



Water logic High performance
Hot/Cold water dispenser.

Water Logic Fire wall technology ได้ผ่านการทดสอบและรับรอง
ประสิทธิภาพจากหน่วยงาน NSF international & องค์การอนามัยโลก
(WHO)



CELLI COUNTER BEVERAGE DISPENSER

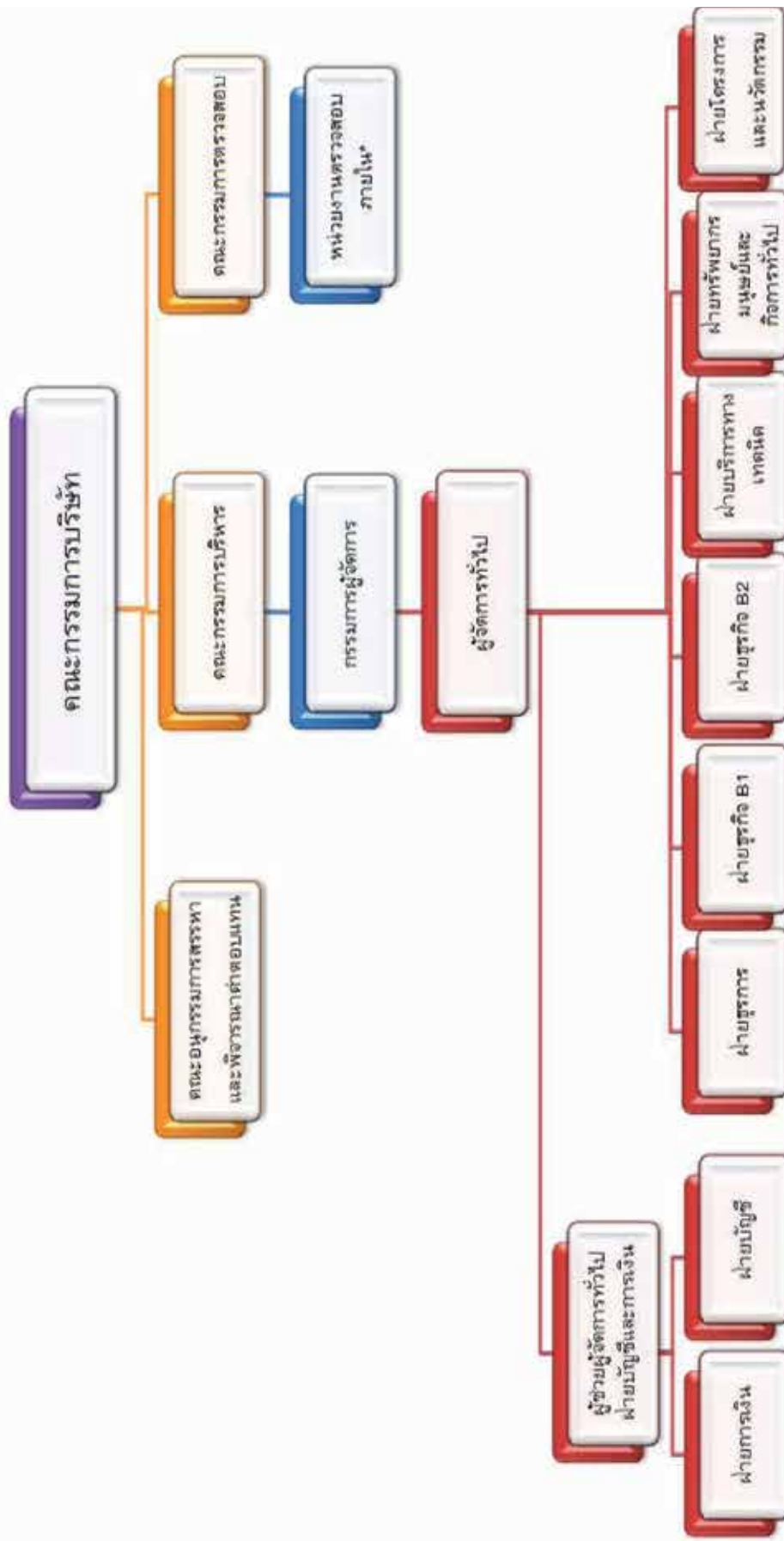
CELLI เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแบบตั้งบน Counter



CELLI DROP IN BEVERAGE DISPENSER

CELLI เครื่องจ่ายเครื่องดื่มแบบฝังลงบนแท่นวาง

Organization Chart / โครงสร้างการบริหารจัดการ



* บริษัทได้วางจ้างบริษัท กรีนแอดแอดมินิสเทรชั่น จำกัด ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

โครงสร้างรายได้

รายได้ตามกลุ่มลูกค้า	ปี 2558		ปี 2557		อัตราการเติบโต
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)	75.44	20.67%	74.67	20.70%	1.03%
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)	212.33	58.19%	225.74	62.57%	(5.94%)
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)	77.13	21.14%	60.34	16.73%	27.83%
รวมรายได้	364.90	100.00%	360.75	100.00%	1.15%

Man Power/โครงสร้างกำลังคนขององค์กร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีจำนวนพนักงานทั้งหมด(ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 197 คน และ 218คน ตามลำดับ ประกอบด้วยพนักงานตามสายงานดังนี้

ฝ่าย	วันที่ 31 ธันวาคม 2557			วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	รายวัน	ประจำ	รวม	รายวัน	ประจำ	รวม
ฝ่ายการขายและการตลาด	-	38	38	-	33	33
ฝ่ายบริการทางเทคนิค	-	75	75	-	94	94
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และกิจการทั่วไป	-	8	8	-	5	5
ฝ่ายธุรการ	-	24	24	-	35	35
ฝ่ายบัญชี	-	10	10	-	9	9
ฝ่ายการเงิน	-	9	9	-	7	7
แผนกคลังสินค้า	-	16	16	-	16	16
แผนกพัฒนาธุรกิจ	10	7	17	2	17	19
เลขานุการบริษัท	-	-	-	-	-	-
รวม	10	187	197	2	216	218

FVC กับความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทนั้น บริษัทไม่เพียงมุ่งเน้นการเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่านั้น บริษัทยังมีความมุ่งมั่นในการนำเสนอแนวทางแก้ปัญหาโดยรวม (Solution) ให้ลูกค้าด้วยการให้บริการในเรื่องของระบบปรับสภาพน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อสภาวะที่ดีของคนในสังคมโดยช่วยทำให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้คุณภาพสินค้าที่ดีขึ้น เป็นการส่งผ่านคุณค่าของบริษัท ผ่านลูกค้าของบริษัทไปถึงผู้บริโภค ชุมชน และสังคม

บริษัทนำแนวคิดแบบองค์รวม สำหรับดำเนินกระบวนการในรูปแบบ “Integrated Solution” โดยบริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ซึ่งใช้ Technology ที่เหมาะสมกับตลาด หรือความต้องการของลูกค้า จากการเลือกผลิตภัณฑ์หลายๆชนิด และหลายผู้ขาย (Supplier) ทั้งในและต่างประเทศ มารวบรวมความคิด และกลั่นกรองโดยทีมงานของบริษัทที่มีประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านการบริหารทางการเงิน ในประเด็นเรื่องการบริหารงบประมาณ (Budget) ของลูกค้า รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ (Operation) ของลูกค้า ยกตัวอย่างเช่นรูปแบบการเก็บเงินการให้บริการเป็นรายงวด จากกระบวนการที่กล่าวข้างต้นทำให้ลูกค้าได้รับ “Integrated Solution” ซึ่งตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าทั้งจากผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นคุณลักษณะเด่นของบริษัทนั่นเอง

Intregated Product + All You Needed = Intregated Solution

จากแนวคิด “Integrated Solution” บริษัทไม่เพียงแต่ส่งมอบเฉพาะผลิตภัณฑ์ แต่ยังกระตุ้นการเรียนรู้ (Educate) ให้ลูกค้าและผู้บริโภคมองเห็นความสำคัญของ Technology โดยส่งเสริมกลยุทธ์ Push and Pull เพื่อผลักดันพนักงานของบริษัทที่เป็นทีมงานที่มีคุณภาพไปพบลูกค้าภายนอก และ ดึงให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นการผลักดันให้บริษัทได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ให้กับลูกค้า ขณะเดียวกันก็ดึงให้ลูกค้าและผู้บริโภคเรียนรู้ในสิ่งที่ควรเลือก ดังนั้นเมื่อบริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคได้ ลูกค้าและผู้บริโภคจะเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนเกิดขึ้นระหว่างลูกค้า ผู้บริโภค และการเจริญเติบโตทางธุรกิจของบริษัทต่อไป

นอกจากประเด็นดังกล่าวข้างต้น ผลิตภัณฑ์ของเราช่วยพัฒนาธุรกิจให้มีการเจริญเติบโตในประเทศ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับตลาดกาแฟ ทำให้การบริโภคกาแฟและตลาดกาแฟมีการพัฒนามากขึ้นซึ่งที่ผ่านมาผู้ประกอบการหรือลูกค้าอาจไม่สามารถดึงศักยภาพของตัวเองออกมาได้มาก แต่เมื่อได้อุปกรณ์หรือเครื่องมือ (Application) ของบริษัท ทำให้ลูกค้าทราบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถยกระดับและดึงศักยภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ ซึ่งเป็นลักษณะการทำงานร่วมกัน มีการร่วมถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Sharing) ระหว่างลูกค้า กับ บริษัท ร่วมกันกับลูกค้าในการ “Integrated Solution” ในการแลกเปลี่ยนมุมมองขององค์กรของลูกค้า ซึ่งลูกค้ามีความต้องการ (All Needed) มากกว่าความเพียงพอสำหรับชงกาแฟ ลูกค้าตระหนักถึงทุกมิติ แม้แต่ผลกระทบต่อธุรกิจของลูกค้าเพียงเล็กน้อย หรือเพียงการลดต้นทุนเพียงเล็กน้อย แต่ด้วยปริมาณร้านของลูกค้าที่จำนวนมากนั้นทำให้ลูกค้าให้ความสำคัญเพื่อส่งผลให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าเสถียร อันจะส่งผลต่อธุรกิจของลูกค้าที่ดี และยั่งยืนตามมา ผลิตภัณฑ์ของเราจึงเปรียบเสมือนผู้ส่งผ่านความสำเร็จ และความยั่งยืนไปให้ถึงลูกค้า และผู้บริโภค “Pathway for Customer Sustainability”

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2558 เป็นรายงานฉบับแรกของบริษัทฯ ซึ่งได้มีการจัดทำในส่วนที่ไม่ใช่รายงานทางการเงิน (Non Financial Statement) แยกออกมาจากรายงานประจำปี ซึ่งเป็นการแสดงผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ในระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558

ในปี 2559 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Corporate Sustainability Advisory Program ปีที่ 2 เพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการสร้างแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยบริษัทได้รับคำปรึกษาจากทีมงานที่ปรึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ขอบเขตของการรายงาน :

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอข้อมูลครอบคลุมกิจกรรมในทุกสายงานของบริษัทและบริษัทย่อย 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยที่ยังไม่ได้รวมบริษัทย่อยที่เพิ่งจดทะเบียนประกอบกิจการและอยู่ระหว่างเตรียมดำเนินการจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท เคที เมติคอล เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท เมติคอล วิชั่น จำกัด

การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่า การสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแล เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่บริษัทตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้

พนักงาน: บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท บริษัทจึง มุ่งให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างบรรยากาศและความรู้สึกปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งจ่ายค่าตอบแทนในอัตราตลาดให้แก่พนักงาน

คู่แข่ง : บริษัทปฏิบัติต่อคู่แข่งขันตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อ พึ่งปฏิบัติในการแข่งขัน

คู่ค้า : บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริต โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาและคำมั่นที่ให้ไว้กับ คู่ค้าอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองและให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

เจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจเป็นภาระ ที่ต้องปฏิบัติตามควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

ชุมชนและสังคม: บริษัทมีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งเข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

**การดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน**

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ
และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
Economy of FVC

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและยึดถือปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วนและมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะส่งผลให้ธุรกิจของบริษัท เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียได้

บริษัทมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการกำหนดหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ได้แก่

- หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)
- หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)
- หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)
- หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการสื่อสารให้พนักงานได้รับรู้ และเข้าใจในนโยบายการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ที่ได้ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.filtervision.co.th> หัวข้อ **การกำกับดูแลกิจการที่ดี** ผ่านการจัดกิจกรรมและอบรมให้พนักงานทุกคนในองค์กร

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทยึดมั่นต่อการประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกระบวนการการทำงาน รวมถึงได้กำหนดนโยบายและมาตรการด้านการป้องกันการกระทำดังกล่าวไว้เป็นลายลักษณ์อักษรใน นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท <http://www.filtervision.co.th> หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการที่ดี) บริษัทมีการสื่อสารต่อพนักงานทุกคน บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นดังกล่าวเพราะเล็งเห็นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นการบ่อนทำลายธุรกิจ สังคม และประเทศชาติ ดังนั้นการดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันต้องเกิดจากทุกภาคส่วนร่วมเป็นพลังผลักดันในการปลูกฝังและสร้างเสริมสังคมไทยให้ปราศจากการกระทำดังกล่าว

บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition : CAC) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทบทวน สอบทานระบบและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อให้เชื่อมั่นว่าเป็นไปตามแนวทางของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตก่อน และเตรียมยื่นขอการรับรองต่อไป

การบริหารความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญ

ด้วยลักษณะการประกอบธุรกิจซึ่งผสมผสานความสัมพันธ์ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และการให้บริการภายใต้กระบวนการ Integrated Solution นั้น บุคลากรจึงมีความสำคัญกับองค์กรเป็นอย่างยิ่ง ในการขับเคลื่อนให้เกิดการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณค่าให้สนองตอบความต้องการและความพึงพอใจลูกค้าและผู้บริโภค ดังนั้นบริษัทจึงตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะตามเอกลักษณ์เฉพาะของ FVC

บริษัทประกอบธุรกิจทั้งการออกแบบ ประกอบ จัดจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ เช่น เครื่องกรองน้ำ ใสกรอง อุปกรณ์ต่างๆ ทั้งในลักษณะที่มีความซับซ้อนไม่มาก จนถึงลักษณะที่มีความซับซ้อนมากเช่น งานโครงการขนาดใหญ่ ซึ่งการส่งมอบผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า บริษัทต้องอาศัยความรู้และความชำนาญที่เกิดจากทักษะและประสบการณ์อันยาวนานของบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการให้บริการ ได้แก่ วิศวกรผู้ควบคุมงานและออกแบบเชิงเทคนิค เพื่อการใช้งานของลูกค้า ฝ่ายช่างติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และอุปกรณ์ของบริษัท โดยวิศวกรทำงานร่วมกับฝ่ายช่างเพื่อให้งานได้คุณภาพตามที่ผู้ว่าจ้างต้องการและสามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรในส่วนงานดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรับงานของบริษัท อันจะส่งผลให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายได้

จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายบริหารบริษัทที่อยู่ในธุรกิจนี้มายาวถึง 20 ปี ทำให้มีองค์ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจเป็นอย่างดีก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร โดยได้ตระหนักถึงการให้ความสำคัญเกี่ยวกับการสร้างและการรักษาบุคลากรของบริษัท เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทได้กำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาทัศนคติและคุณภาพพนักงานบริษัท ด้วยการอบรมในหลักสูตรต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ความสามารถให้แก่พนักงานและลดการพึ่งพิงพนักงานบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ รวมทั้งการสร้างและวิจัยพัฒนารูปแบบงานบริการที่เป็นลักษณะเฉพาะตัวของบริษัท ที่เป็นเอกลักษณ์ของ FVC ควบคู่ไปกับส่งเสริมให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท ด้วยการดูแลและจัดสวัสดิการที่เหมาะสมให้แก่พนักงานแต่ละระดับเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน นอกจากนี้บริษัทได้เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีภายในบริษัทอย่างต่อเนื่องทุกปี อาทิ การมีกิจกรรมสัมพันธ์ร่วมกัน การจัดสัมมนาภายในบริษัท ซึ่งจากแนวทางที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องดังกล่าว สามารถสังเกตได้จากอายุงานเฉลี่ยของพนักงานที่นับจากเข้ามาทำงานจนถึงปัจจุบันมีอายุงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี

จากการพัฒนาบุคลากรที่มีความชำนาญงาน และมีลักษณะเฉพาะตัวในรูปแบบการบริการของ FVC เป็นโอกาสให้ลูกค้าที่มีความเชื่อมั่นจากประสบการณ์ที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มอบความไว้วางใจให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้ชัดเจนจากรายชื่อลูกค้ารายสำคัญเป็นรายเดิมมาตลอด 20 ปี นอกจากนี้แล้วชื่อเสียงในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีเยี่ยมของบริษัท สร้างให้ได้รับโอกาสจากลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่องตลอด 20 ปีเช่นกัน

นอกเหนือจากความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะข้างต้นแล้ว บริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท ไว้ดังนี้

2. ความเสี่ยงจากการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ

ปี 2558 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 79.51 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.53 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ซึ่งสัดส่วนลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับต่อสินทรัพย์รวมอยู่ในระดับสูง (รายละเอียดโปรดดูในรายงานประจำปี ส่วนที่ 3 หัวข้อ 14 ฐานะทางการเงิน ในส่วนของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ) ดังนั้น หากลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีลักษณะเป็นหนี้สูญหรือหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ และระยะเวลาในการรับชำระหนี้ล่าช้า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ประกอบกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตจากการให้เครดิตแก่ลูกค้า หากบริษัทไม่มีกระบวนการควบคุม ตรวจสอบและติดตามการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นอย่างดี

นอกจากลูกหนี้การค้าปกติของบริษัทแล้ว บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้มี การให้บริการออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริษัทให้แกลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์ส่วนหนึ่งในลักษณะสัญญาเช่าทางการเงินโดยมีระยะเวลาสัญญาเช่า 5-8 ปี ณ สิ้นปี 2558 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินของบริษัทมีจำนวน 22.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.51 ของสินทรัพย์รวม ซึ่ง ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับการขยายตัวรายได้ของบริษัท(รายละเอียดโปรดดูในรายงานประจำปี ส่วนที่ 3 หัวข้อ 14 ฐานะทางการเงิน ในส่วนของ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน) ดังนั้นบริษัทอาจมี ความเสี่ยงจากการผิดชำระหนี้จากลูกค้าตามสัญญาเช่าทางการเงิน ดังกล่าวหากบริษัทไม่มีระบบการให้เครดิตแก่ลูกค้าที่มีประสิทธิภาพรวมถึงการคัดสรรลูกค้าสัญญาเช่าทางการเงิน ซึ่งจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

อย่างไรก็ตาม การให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าเป็นการดำเนินงานปกติทั่วไป บริษัทได้มีนโยบายเน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ (ยกเว้นลูกค้ารายใหญ่ที่เป็นนิติบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั่วไป) จะต้องมีการสั่งซื้อ เป็นเงินสดเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะมีการพิจารณาให้เครดิตในการสั่งซื้อ นอกจากนี้บริษัทยังมี นโยบายการให้เครดิตเทอม ที่รัดกุมกับลูกค้าโดยมีการพิจารณาทบทวนเครดิตลูกค้าและติดตามหนี้จากลูกหนี้อย่าง ใกล้ชิดทุกราย นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ ฝ่ายการเงิน มีการจัดตั้งทีมงานสำหรับการติดตามการชำระหนี้จากลูกค้าในกรณี ที่ลูกหนี้มีการค้างชำระหนี้ซึ่งในการทำงานส่วนนี้จะมีการประสานงานร่วมกับฝ่ายขายและการตลาด โดยเริ่มทำการเฝ้า ระวังและติดตามลูกหนี้ที่เริ่มค้างชำระหนี้เกินกว่า 30 วัน ซึ่งบริษัทจะมีการตรวจทานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งทำ รายงานสรุประบุเหตุผลของความล่าช้าของลูกหนี้ในแต่ละราย และทุกๆ ไตรมาสต้องมีการรายงานอายุลูกหนี้การค้า และ รายได้ค้างรับที่มีระยะเวลานานให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบถึงผลการติดตาม ประกอบกับบริษัทได้มีการตั้ง นโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าภาคเอกชนโดยพิจารณาจากลูกหนี้ ค้างชำระหนี้เกิน 180 -360 วัน จะมีการ ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดหนี้คงค้าง และในกรณีที่ลูกหนี้มีอายุการชำระหนี้เกินกว่า 360 วัน บริษัทจะใช้อัตราการตั้งเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 จากยอดหนี้คงค้างทั้งสิ้น นอกจากนี้บริษัทได้มีการตั้ง นโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกค้าภาครัฐโดยพิจารณาจากลูกหนี้ที่มีอายุการชำระหนี้เกินกว่า 540 -720 วัน จะมีการ ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดหนี้คงค้าง และในกรณีที่ลูกหนี้มีอายุการชำระหนี้เกินกว่า 720 วัน บริษัทจะใช้อัตราการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 จากยอดหนี้คงค้างทั้งสิ้น สำหรับในส่วนนโยบายค่า เผื่อหนี้สงสัยจะสูญของสัญญาเช่าทางการเงิน บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้สัญญาเช่าทาง การเงินจากลูกหนี้ที่มีการผิดนัดชำระหนี้มากกว่า 6 งวดขึ้นไป บริษัทจะหยุดการรับรู้รายได้งานบริการดูแลบำรุงรักษา และทำการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 ของมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินที่คงเหลืออยู่เป็นราย สัญญา อย่างไรก็ตามในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาหนี้สูญจากลูกหนี้สัญญาเช่าทางการเงิน หาก

เป็นเพียงแต่การรับชำระหนี้ล่าช้ากว่าวันครบกำหนดชำระหนี้ซึ่งมีน้อยมาก เนื่องจากลูกหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงินส่วนใหญ่คือโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีการประกอบกิจการเป็นระยะเวลานานและมีความน่าเชื่อถือ

3. ความเสี่ยงจากการจัดให้มีปริมาณสินค้าคงคลังในระดับสูง

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือจำนวน 127.82 ล้านบาท หรือเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31.40 ซึ่งการจัดให้มีสินค้าคงคลังไว้เพื่อดำเนินธุรกิจในระดับที่สูง จะทำให้บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บรักษาและต้นทุนทางการเงินที่สูงเช่น ค่าเช่าโกดังเพื่อเก็บสินค้า ค่าพนักงานดูแลคลังสินค้า และการติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยในคลังสินค้า อีกทั้งบริษัทยังมีความเสี่ยงจากการเกิดอัคคีภัยและภัยต่างๆ ทำให้สินค้าคงคลังอาจเกิดการสูญเสียนอกจากนี้บริษัทอาจประสบปัญหาการขาดสภาพคล่องทางการเงินได้หากผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มีอัตราการหมุนเวียนต่ำ และหากมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์อย่างมีนัยสำคัญจะทำให้สินค้าในคลังล้าสมัยและยากที่จะจำหน่ายออกไปซึ่งบริษัทอาจจะต้องทำการบันทึกค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าและทำให้กระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยบริษัทมีนโยบายเน้นการให้บริการและการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์แบบครบวงจร ดังนั้นผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆจะต้องมีความพร้อมในการให้บริการแก่ลูกค้าทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ บริษัทจึงจำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์เก็บไว้ให้บริการแก่ลูกค้าในปริมาณค่อนข้างมากและผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์หลักที่บริษัทจัดเก็บไว้วันนี้เป็นผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ประเภทหมุนเวียนเร็วมีอัตราการจำหน่ายออกที่ค่อนข้างสูง ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ (Aging stock report) และรายงานการเคลื่อนไหวสินค้า (Last moving stock report) ทุกๆ สัปดาห์ โดยทั้ง 2 รายงานนี้จะถูกส่งต่อไปยังฝ่ายขายและฝ่ายบริหารเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลโดยจะเน้นสินค้า ที่มีการค้างนาน เพื่อวางแผนและดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือเหล่านั้นไม่ให้มีการค้างนานเพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพสินค้าและความล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในช่วงระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญนอกจากการพัฒนาทางด้านรูปแบบรูปทรงของผลิตภัณฑ์ให้มีลักษณะที่สวยงามมากขึ้น ทั้งนี้บริษัทและบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าสำหรับสินค้าสภาพปกติจากอัตราการบริหารสินค้าในสภาพรวมซึ่งพิจารณาโดยผู้บริหารของบริษัท และการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเท่ากับผลต่างระหว่างต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะขายได้สำหรับสินค้าที่คาดว่าจะมีราคาขายต่ำกว่าราคาทุน และการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าทั้งจำนวนสำหรับสินค้าที่ชำรุดหรือเสียหายและสินค้า ที่ล้าสมัย สำหรับการสั่งซื้อสินค้านั้น บริษัทมีการกำหนดยอดขั้นต่ำของสินค้าคงเหลือไว้ ซึ่งบริษัทจะทำการสั่งซื้อสินค้าเมื่อระดับของสินค้าคงเหลือมีจำนวนน้อยกว่ายอดขั้นต่ำที่กำหนดไว้ โดยการกำหนดยอดสินค้าคงเหลือขั้นต่ำดังกล่าว มีการกำหนดให้สอดคล้องกับตารางสินค้าที่ใช้ในแต่ละโครงการ หรือ Bill of Quantity (BOQ) ที่บริษัทได้ให้บริการแก่ลูกค้าในแต่ละโครงการ ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีการเก็บสินค้าคงเหลือให้สอดคล้องกับปริมาณการใช้งานจริงและไม่ให้มีการเก็บสินค้าคงเหลือเกินความจำเป็น และยังสามารถป้องกันความล้าสมัยของสินค้าคงเหลือได้อีกด้วย อีกทั้งการสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในแต่ละครั้งสามารถทำให้บริษัทประหยัดต้นทุนในการทำงานและค่าการขนส่งสินค้าที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้ นอกจากนี้ บริษัทและบริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีการทำกรรมกรรมประกันอัคคีภัยและภัยอื่นๆสำหรับสินค้าคงคลัง ในวงเงินทุนประกันรวม 75.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.15 ของสินค้าคงเหลือสุทธิรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อป้องกันผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นในกรณีเกิดอุบัติเหตุจากอัคคีภัยและภัยอื่นๆได้

4. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่פקอาศัย

ในปี 2556-2558 บริษัทมีรายได้จากลูกค้าในกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่פקอาศัยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.24 ร้อยละ 62.57 และร้อยละ 58.19 ของรายได้รวม ตามลำดับ (รายละเอียดโปรดดูในรายงานประจำปี ส่วนที่ 3 หัวข้อ 14 ฐานะทางการเงิน ในส่วนของสรุปผลการดำเนินงาน) โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประกอบการเพื่อการพาณิชย์ที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage) ดังนั้นหากความต้องการซื้อหรือรายได้ของผู้บริโภคลดลงจะส่งผลกระทบต่อการขายตัวของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและความต้องการใช้ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และรายได้ของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัย 4 ที่มีความจำเป็นต่อชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ นอกจากรายได้จากกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่פקอาศัยแล้ว ในปี 2556-2558 บริษัทยังมีรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.05 ร้อยละ 20.70 และร้อยละ 20.67 ของรายได้รวมและรายได้จากกลุ่มธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.71 ร้อยละ 16.73 และร้อยละ 21.14 ของรายได้รวม ตามลำดับ ดังนั้นรายได้รวมของบริษัทจึงไม่ได้พึ่งพิงลูกค้ากลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่פקอาศัยแต่เพียงกลุ่มเดียว

สำหรับการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทมีลูกค้า 2 รายที่มียอดการสั่งซื้อเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการในช่วงปี 2556 ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำอัดลมขนาดใหญ่และมีช่องทางสาขาการจัดจำหน่ายทั่วประเทศ และลูกค้าอีกรายดำเนินธุรกิจค้าปลีก (ร้านสะดวกซื้อ) ที่มีสาขาที่มากที่สุดในประเทศ ซึ่งบริษัททำธุรกิจกับลูกค้า 2 รายนี้มาเป็นระยะเวลากว่า 17 ปี และมีความสัมพันธ์อันดีทางธุรกิจมาโดยตลอด สำหรับปี 2557 บริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่ และสำหรับปี 2558 บริษัทมีลูกค้า 1 รายที่มียอดการสั่งซื้อเกินกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวเป็นดำเนินธุรกิจค้าปลีก (ร้านสะดวกซื้อ) ที่มีสาขาที่มากที่สุดในประเทศ ซึ่งเป็นรายเดียวกันกับลูกค้ารายใหญ่ ปี 2556

5. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใหญ่

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัทเป็นผู้ออกแบบ ประกอบ ติดตั้งและให้บริการในผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ ใส้กรอง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ประกอบกับสินค้าที่ขายส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศและเป็นสินค้าของกลุ่มบริษัทในเครือ Pentair โดยมี 3 บริษัทดังนี้คือ บริษัท Pentair Filtration Solutions, LLC, บริษัท Pentair Pacific Rim (Water) Limited และบริษัท Pentair Water Asia Pacific Pte. Ltd. ซึ่งในปี 2556-2558 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากกลุ่มบริษัทในเครือ Pentair ในสัดส่วนร้อยละ 31.73 ร้อยละ 30.51 และร้อยละ 32.30 ของมูลค่าการสั่งซื้อสินค้าทั้งหมด ตามลำดับ เนื่องจากผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่บริษัท จัดจำหน่ายแก่ลูกค้าส่วนใหญ่จะมาจากผู้ผลิตรายดังกล่าวประกอบกับผู้ผลิตมีเงื่อนไขในข้อกำหนดและสัญญาที่เกี่ยวกับเป้าหมายของยอดขายที่ให้แก่บริษัทจึงทำให้บริษัทได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์จากผู้ผลิตดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นหากผู้ผลิตประสบปัญหาทางการเงินจนถึงระดับต้องปิดโรงงานหรือเลิกกิจการหรือมีการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าอย่างมีนัยสำคัญ จะทำให้บริษัทไม่สามารถปรับตัวในการจัดหาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์มาทดแทนเพื่อจำหน่ายและให้บริการแก่ลูกค้าได้อย่างทันท่วงที จนอาจทำให้เป็นผลเสียหายต่อการดำเนินงานและสูญเสียรายได้ของบริษัทในส่วนนี้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านการพึ่งพิงผู้ผลิตรายใหญ่นี้เป็นอย่างดี บริษัทได้มีการทำสัญญาเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในกลุ่มผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทในเครือ Pentair เนื่องจากว่าบริษัทและกลุ่มบริษัทในเครือ Pentair มีความสัมพันธ์การทำธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 16 ปี ทั้งด้านแลกเปลี่ยนความ

คิดเห็นทั้งในตัวสินค้าและการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำ ใส้กรองและอุปกรณ์ต่างๆของระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ มีการส่งผู้บริหารและพนักงานระดับหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมและอบรมในหลักสูตรต่างๆทั้งในและต่างประเทศที่ทางกลุ่มบริษัทในเครือ Pentair กำหนด และระหว่างทำการค้าระหว่างกัน บริษัทไม่เคยมีแนวโน้มที่จะเกิดข้อพิพาทใดๆ อันเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทในเครือ Pentair ยกเลิกสัญญาตัวแทนจัดจำหน่าย ประกอบกับประสบการณ์อันยาวนานของบริษัทที่ได้รับไว้วางใจจากลูกค้าและมีความรู้ความเข้าใจถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ซึ่งทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้จำหน่ายเป็นความสัมพันธ์ต่างเกื้อกูลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทในเครือ Pentair เป็นบริษัทผลิตเครื่องกรองน้ำ ใส้กรอง และอุปกรณ์ที่มีชื่อเสียงมีคุณภาพเป็นอันดับต้นๆของโลก ซึ่งมีลูกค้าและตัวแทนจัดจำหน่ายทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย จึงมีความมั่นคงและความน่าเชื่อถือในระดับสากล ส่วนความเสี่ยงด้านราคาสินค้าที่อาจมีการปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญนั้น กลุ่มบริษัทในเครือ Pentair จะมีการกำหนดราคาสินค้าประจำทุกๆปีก่อนล่วงหน้าและแจ้งให้บริษัททราบเกี่ยวกับต้นทุนและราคาสินค้าที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้บริษัทสามารถวางแผนและดำเนินการปรับเปลี่ยนราคาสินค้าของบริษัทให้สอดคล้องกับต้นทุนที่จะได้รับ

6. ความเสี่ยงจากการสูญเสียการเป็นตัวแทนจำหน่ายตราสินค้า (Brand) ที่สำคัญ

เนื่องด้วยสินค้าส่วนใหญ่ที่บริษัทจำหน่ายอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทในเครือ Pentair โดยมี 2 บริษัทดังนี้คือ Pentair Filtration Solutions, LLC และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited ภายใต้ตราสินค้า (Brand name) Pentair, Everpure, GE, Shurflo, Pentek, Fleck, Structural, Park, Homespring, Merlin และ Fiberdyne เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ เครื่องกรองน้ำ ใส้กรองและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทน จัดจำหน่ายในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ Pentair Filtration Solutions, LLC เป็นระยะเวลา 5 ปี (ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560) และผลิตภัณฑ์ของ Pentair Pacific Rim (Water) Limited เป็นระยะเวลา 2 ปี (ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557) โดยเป็นสัญญาตัวแทนจำหน่ายแบบไม่ได้รับกรรมสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย (Non-Exclusive) และมีการกำหนดเงื่อนไขมูลค่ายอดขายขั้นต่ำต่อปีทั้ง 2 สัญญา ทั้งนี้สัญญาตัวแทนจำหน่ายของ Pentair Filtration Solutions, LLC และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited เป็นสัญญาที่กำหนดยอดขายขั้นต่ำที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี และร้อยละ 10 ต่อปีตลอดอายุสัญญา ตามลำดับ ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงในการสูญเสียการเป็นตัวแทนหากบริษัทไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อจาก Pentair Filtration Solutions, LLC และ Pentair Pacific Rim (Water) Limited อยู่ในระดับที่สามารถบรรลุเป้าหมายของมูลค่าการจำหน่ายที่กำหนดไว้ในสัญญาตัวแทนจัดจำหน่ายดังกล่าว บริษัทจึงเห็นว่าเป้าหมายยอดขายสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทได้รับจากบริษัทผู้ผลิตดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำรงสถานะเป็นตัวแทนจำหน่ายของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายดังกล่าว ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่าจะมียอดขายเป็นไปตามยอดขายเป้าหมายและสัญญา และที่ผ่านมาเป็นเวลากว่า 16 ปี บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทในเครือ Pentair มาตลอดและบริษัทไม่เคยผิดข้อตกลงอื่นใดตามสัญญาแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่าย โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้รับการสนับสนุนและสิทธิการเป็นตัวแทนจำหน่ายมาโดยต่อเนื่อง ทั้งนี้หากในกรณีที่บริษัทไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าตามยอดขั้นต่ำที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี โดยในทางปฏิบัติบริษัทและตัวแทนจำหน่ายจะมีการตกลงเจรจากันเพิ่มเติมเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งบริษัทและบริษัทผู้ผลิตสินค้า ทั้งนี้จุดแข็งของบริษัทที่มีหน่วยงานบริการที่ครอบคลุมการให้บริการในทุกภาคพื้นที่ของประเทศไทยซึ่งผู้ผลิตไม่มีนโยบายที่จะมาทำการตลาดเองเนื่องจากความยุ่งยากในการบริหารงานบริการ และหากบริษัทต้องสูญเสียการเป็นตัวแทนจริง บริษัทสามารถที่จะเลือกผู้ผลิตรายอื่นที่มีผลิตภัณฑ์มาตรฐานเดียวกันได้

7. ความเสี่ยงจากคู่แข่งรายใหม่และบริษัทเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดเอง

ธุรกิจการให้จัดจำหน่ายและให้บริการระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นระบบปัจจัยพื้นฐานที่มีความจำเป็นในการใช้อุปโภคบริโภคทั่วไป อีกทั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ยังมีส่วนสำคัญในธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจการผลิตที่ใช้ระบบน้ำเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิต เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ที่ต้องใช้น้ำบริสุทธิ์ในการทำมาสะอาด ชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ เป็นต้น อีกทั้งธุรกิจทางการแพทย์ยังมีความจำเป็นต้องใช้ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เพื่อใช้ในกระบวนการรักษาทางการแพทย์ เช่น ระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับศูนย์ไตเทียม ทันตกรรม ศูนย์รักษาความงามต่างๆ และศูนย์บริการทางการแพทย์อื่นๆ ที่อยู่ในสถานพยาบาล เป็นต้น จึงทำให้ธุรกิจระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์เป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตทางธุรกิจที่ดีและมีขนาดตลาดที่ใหญ่มาก จึงมีความเสี่ยงด้านคู่แข่งหรือเจ้าของตราสินค้าเข้ามาทำการตลาดเอง

อย่างไรก็ตาม บริษัทดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์มาถึง 20 ปี มีความรู้ความสามารถทั้งในเชิงด้านเทคนิค ความรู้และความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ากลุ่มเพื่อการพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรมโรงงาน และกลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยบริษัทตระหนักดีถึงการแข่งขันและการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งปัจจุบันจะมีผู้ประกอบการหลากหลายทั้งที่เป็นคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ของบริษัทนำไปจำหน่ายและติดตั้ง เนื่องจากขนาดของตลาดในธุรกิจนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่และเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ บริษัทจึงได้มีการพัฒนาและเน้นการให้บริการที่เป็นระบบตามสากลและมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับลูกค้า ซึ่งประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและเข้าใจถึงปัญหาและมีวิธีแก้ไขอย่างเป็นระบบที่สะสมมาเป็นเวลาปีๆ จึงมีความแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นๆ ดังนั้นเช่นกันคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้จึงต้องมีจุดเด่นที่เหนือกว่าบริษัทถึงจะสามารถเจาะกลุ่มตลาดดังกล่าวได้ ประกอบกับบริษัทมีการฝึกอบรมบุคลากรอย่างสม่ำเสมอให้มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคและมีการให้บริการที่ครอบคลุมอย่างทั่วถึง อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานตามสากล จึงทำให้เป็นอุปสรรคของการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ ซึ่งจะต้องมีความพร้อมในด้านของผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบวงจร ส่วนผู้จำหน่ายหลักที่จะเข้ามาทำตลาดแข่งขันกับตัวแทนหรือบริษัทนั้น มีโอกาสต่ำที่จะเป็นไปได้เพราะผู้จำหน่ายมีนโยบายที่ถ้อยปฏิบัติกับประเทศอื่นๆที่ผ่านมาโดยจะร่วมมือกับตัวแทนของประเทศนั้นๆ ร่วมกันทำตลาด ส่วนผู้จำหน่ายจะไปมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ใหม่ๆที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่จะเข้ามาแข่งขันทำตลาดเอง

8. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศโดยตรง โดยยอดการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศในปี 2556-2558 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.06, ร้อยละ 53.35 และร้อยละ 55.25 ของยอดการสั่งซื้อทั้งหมดตามลำดับ โดยการเสนอราคาและการชำระเงินสำหรับสินค้านำเข้าจะใช้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉพาะเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนสินค้าและกำไรขั้นต้นของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทเป็นผลของภาวะที่บริษัทไม่สามารถที่จะคาดการณ์ได้อย่างแม่นยำ ทั้งนี้บริษัทได้มีการเปิดวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) ในวงเงิน 40 ล้านบาท เพื่อเป็นเครื่องมือในการป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้บริษัทได้มีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา อีกทั้งหากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงจนมีผลทำให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นมาก บริษัทจะทำการปรับราคาสินค้าไปตามสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

การพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อความยั่งยืน

การทำงานซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance “PM”) โดยมอเตอร์ไซด์

สืบเนื่องจากปลายปี 2557 บริษัทเพิ่มหน่วยงานแผนกอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) ขึ้น เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยงานนี้สามารถรองรับได้ทั้งงานติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ และงานบริการซ่อมบำรุงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่องมาถึงการพัฒนาศักยภาพของแผนกบริการทางเทคนิค เพื่อรองรับงานซ่อมบำรุงเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance “PM”) ที่มีจำนวนมากกว่า 2,000 งานต่อเดือนให้เสร็จทันเวลาบริษัทจึงปรับวิธีการเดินทางของช่างเทคนิค ให้เข้าทำงาน PM ในเขตกรุงเทพฯ โดยใช้มอเตอร์ไซด์ เดินทาง ซึ่งมีผลทำให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว ทำงานได้ทันเวลา โดยสามารถวางแผนในเสร็จงานภายในวันที่ 20 ของทุกเดือน และช่วงวันที่ 21 ถึงวันสิ้นเดือนของทุกเดือน สามารถวางแผนการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมศักยภาพให้พนักงานได้ รวมทั้งประโยชน์ต่อสุขภาพจิตของพนักงานที่ไม่ต้องเผชิญกับสภาพการจราจรติดขัด

การพัฒนาระบบการทำงานด้วยการทบทวนขั้นตอนทำงาน(Work Instruction)

ตั้งแต่ปี 2557 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ได้ริเริ่มแนวคิดในการทบทวนขั้นตอนทำงาน(Work Instruction) ให้ทุกหน่วยงานภายในบริษัทนำมาประยุกต์ใช้ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการทบทวน Work Instruction ทำให้ปรับปรุงขั้นตอนเพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียจากการทำงานที่ซ้ำซ้อน เช่นลดการสูญเสียเวลา และทรัพยากรหรือพลังงานที่เกี่ยวข้องจากการที่พนักงานต้องทำงานล่วงเวลา นอกจากผลที่ได้จากการลดงานซ้ำซ้อนแล้ว ยังลดโอกาสเกิดข้อผิดพลาดในการทำงานอีกด้วย เนื่องจากพนักงานได้มีโอกาสทบทวนทำความเข้าใจขั้นตอนการทำงานมากยิ่งขึ้น

Financial Highlight 2558

ยอดขายสุทธิ	364.91	ล้านบาท
กำไรสุทธิ	12.65	ล้านบาท
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.06	บาท
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	3.65	%
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น	4.64	%
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	8.4	ล้านบาท
เงินปันผลต่อหุ้น	0.042	บาท
ผลตอบแทนพนักงานได้แก่ เงินเดือนค่าแรง ค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม พัฒนาพนักงาน และอื่น ๆ	60.48	ล้านบาท
ผลตอบแทนผู้บริหาร	22.28	ล้านบาท
มูลค่าซื้อสินค้า	219.76	ล้านบาท
ต้นทุนทางการเงิน	1.79	ล้านบาท
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล	2.97	ล้านบาท

รายงานเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	2556	2557	2558
รายได้จากการขายและบริการ	302.86	360.75	364.9
กำไร(ขาดทุน)สุทธิรวม	13.66	12.54	12.65

การดำเนินงานด้านสังคม
Society of FVC

Society of FVC

ด้วยทรัพยากรมนุษย์ เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในการที่ต่อยอด พัฒนา และสืบทอดธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงวางนโยบายเกี่ยวกับ “คน” ซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันทรงคุณค่าของบริษัท ดังนี้

นโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

บริหารแรงงานด้วยการจ้างที่เป็นธรรม

นำแนวทางแห่งการจัดสรรคุณค่าชีวิตตามวิถีแห่งความสุขและความปลอดภัย

สนับสนุนให้มีความรู้และความชำนาญในสายงานอย่างต่อเนื่อง

HR Policy



Fair Employment



Value sharing for the better life



Continues Development



บริหารแรงงานด้วยการจ้างที่เป็นธรรม

โดยเฉพาะการไม่แบ่งแยกทางศาสนา ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีพนักงานจำแนกตามศาสนา ดังนี้

ศาสนา	%
พุทธ	78
อิสลาม	21
อื่น ๆ	1

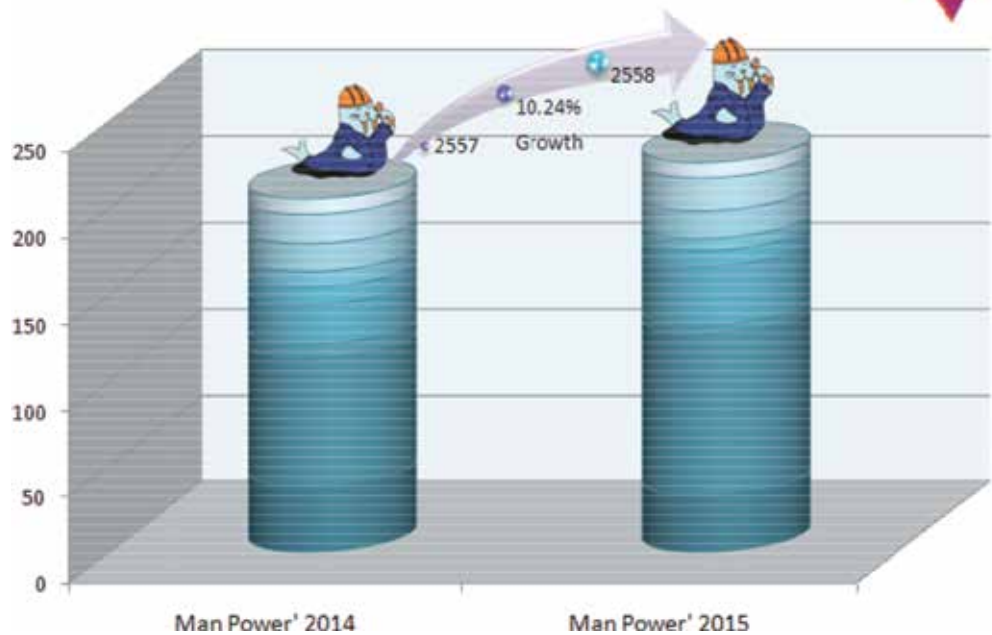


จากการที่บริษัท ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีประชากรที่นับถือศาสนาอิสลาม จึงมีพนักงานที่เป็นคนพื้นที่ มาทำงานกับเรา ซึ่งถือเป็นการจ้างแรงงานในชุมชน

อัตรากำลังคน

	2557	2558
ฝ่ายบริหาร	8	9
ฝ่ายขายและการตลาด	38	33
ฝ่ายบริการทางเทคนิค	75	94
ฝ่ายธุรการ	24	34
ฝ่ายบัญชี	10	9
ฝ่ายการเงิน	9	7
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกิจการ ทั่วไป	8	5
แผนกคลังสินค้า	16	16
แผนกพัฒนาธุรกิจ	17	19
รวม	205	226

หมายเหตุ อัตรากำลัง รวมฝ่ายบริหาร 9 ท่าน



การจัดการกำลังคนเพื่อรองรับการทำงานและให้บริการ ที่ให้ความสำคัญในงานบริการอย่างมืออาชีพ ดังนั้นกำลังคนในฝ่ายบริการทางเทคนิค จึงจำเป็นต้องเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของลูกค้า เพื่อรองรับการบริการที่ทันเวลา

🌈 นำแนวทางแห่งการจัดสรรคุณค่าชีวิตตามวิถีแห่งความสุขและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความมุ่งหมายที่ใช้ **Happy8** เป็นแนววิถีแห่งความสุขที่ถ่ายทอดสู่ชีวิตของพนักงานและผู้ร่วมงานทุกคน โดยจะสร้างการแบ่งปันจัดสรรความสุขที่ไม่มีที่สิ้นสุด แต่จะเพิ่มพูน ต่อเติมให้มาก “กว่า” ดี “กว่า” ขึ้นไป



สร้างสังคมแห่งการทำงานที่มีความสุข ด้วยการสร้างการมีส่วนร่วม โดยมีกิจกรรมเป็นสื่อกลางที่ผสมผสานความสุขแต่ละด้านและการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง ในกระเด็น การเปลี่ยนแปลง นโยบาย ข่าวสาร ผ่านกิจกรรม **“Morning Talk”** เดือนละ1ครั้ง ซึ่งผู้บริหารจะหมุนเวียนมาเป็นผู้นำประเด็นต่างๆตั้งกล่าวมาสื่อสาร ณ ลาน Morning Talk



ได้รับสาระและข่าวสารจากผู้บริหารที่นำTalk ในแต่ละเดือน และสร้างบรรยากาศ ในการจัดกิจกรรมวันเกิด ที่จัดเตรียมเค้กวันเกิด ของขวัญ และการ์ดวันเกิด ที่ไม่ซ้ำใครโดยทีมงานHR แนะนำเพื่อนใหม่ใน แต่ละเดือน



✿ กิจกรรมตามประเพณีที่เปี่ยม “สุข”



กิจกรรมถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา

ถือเป็นกิจกรรมที่รังสรรค์ความสุข จากการมีส่วนร่วมในทีมจัดงาน ซึ่งมาจากพนักงานที่จิตอาสาทำงานเบื้องหลัง, ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว ที่ร่วมแสดงความจงรัก ภักดี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียว



เคารพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ พระพรหมผู้สร้าง
สร้างขวัญ สร้างกำลังใจ สร้างพลังให้เราเป็นหนึ่งเดียว



เคารพความเชื่อทางศาสนา : ทำบุญตามหลักศาสนาอิสลาม



ไหว้ตรุษจีน ตามประเพณี
แต่มีช่วงเวลารับประทานอาหารร่วมกันทุกคน





สงกรานต์ แบบหัวใจไทย

อนุรักษ์วัฒนธรรม สร้างน้ำพระ รดน้ำคำทั่ว ขอบพจากผู้ใหญ่ ด้วยจิตใจตัญญู



อนุรักษ์วัฒนธรรม การละเล่นแบบไทย



กิจกรรม **วันเด็ก**



กิจกรรมเพื่อการกุศล และสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง



* การดูแลพนักงานให้ “สุข”

1. ห้องรับประทานอาหาร ด้วยบริษัทของเรามีเพื่อนร่วมงานที่ถือศาสนาอิสลาม การปฏิบัติเพื่อเป็นการดูแลกันและกัน อาทิ จัดเตรียมอุปกรณ์เฉพาะ เช่น เครื่องไมโครเวฟอุ่นอาหาร เพื่อไม่ให้ขัดต่อหลักศาสนา แต่เราสามารถร่วมรับประทานอาหารในห้องทานข้าว แห่งเดียวกัน



2. มุมกาแฟและเครื่องดื่ม ที่จัดเป็นสวัสดิการ สำหรับทุกคนประจำทุกชั้นอาคาร ที่มีผู้ปฏิบัติ



3. มุมน้ำดื่มสะอาดเพื่อสุขภาพและอนามัย จากผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำดื่ม คุณภาพสูง ของบริษัท



4. สวัสดิการ กระจายชำระ เพื่อส่งเสริมสุขอนามัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งชาย-หญิง



งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เป็นปัจจัยพื้นฐานในการทำงานของบุคลากรทุกคนของบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ ซึ่งถือเป็นภาระหน้าที่อย่างหนึ่งที่ทุกคนต้องปฏิบัติงาน ทั้งนี้ นอกจากจะเป็นการทำเพื่อบุคลากรทุกคนของบริษัทแล้ว ยังตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย สุขภาพที่ดี และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อป้องกันอันตราย ที่อาจเกิดขึ้นได้กับคู่ค้า และชุมชนแวดล้อม

บริษัทฯ จึงได้ประกาศนโยบายเพื่อส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ดังนี้

“สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ใส่ใจต่อการปฏิบัติตามหลักวิธี เสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงาน”

- โดย
1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เป็นหน้าที่ของบุคลากรทุกคนที่ต้องร่วมกันปฏิบัติ ส่งเสริม และสนับสนุน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งต่อตนเองและบุคคลอื่น
 2. บริษัทฯ กำหนดขั้นตอน, วิธีการปฏิบัติงาน ตลอดจนการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และการใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่เหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความปลอดภัยแก่บุคลากรของบริษัทและบุคคลอื่น
 3. บริษัทฯ กำหนดให้ดำเนินกิจกรรมในการดูแล ส่งเสริม สุขภาพกาย สุขภาพใจที่เป็นสุข เพื่อตอบสนองนโยบาย เสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงานและบุคคลอื่น
 4. บริษัทฯ จะปฏิบัติตาม กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ตามที่ภาครัฐกำหนด เพื่อให้บรรลุเจตนารมณ์ของกฎหมาย ในการคงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดีแก่ผู้ปฏิบัติงานในบริษัทฯ และแก่บุคคลอื่น และสังคมแวดล้อม
 5. บริษัทฯ โดยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จะตระหนักถึงความสำคัญและสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน
 6. ผู้บังคับบัญชาทุกคน ทุกระดับ มีหน้าที่ควบคุม ดูแลรับผิดชอบ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตามกฎ ระเบียบแห่งความปลอดภัยที่บริษัทฯ กำหนดโดยเคร่งครัด



กิจกรรม ต่อย้าจิตสำนึกด้านความปลอดภัย

การเลือกตั้ง คปอ.ที่หล่อหลอม



ตรวจสอบคุณสมบัติ

รับสมัคร



ประชาสัมพันธ์

การเลือกตั้ง คปอ.



รักใคร่ชอบใคร นโยบายถูกใจ...เลือกมาเป็น คปอ.

วันใช้สิทธิ์เลือก คปอ.



อบรมดับเพลิงขั้นต้นและซ้อมหนีไฟ สร้างความมั่นใจ ว่าคนFVC มีความรู้และทักษะเพื่อรองรับการแก้ไขในภาวะฉุกเฉิน





สื่อสาร เพื่อปลูกฝังความตระหนักในความปลอดภัย และใช้ชีวิตที่เป็นสุขกาย สุขใจ ผ่านกิจกรรมอันหลากหลาย อาทิ **“ Safety & Happy Day ”**

ทีมจัดงาน

Safety & Happy Day



สร้างแรงจูงใจที่มุ่งมั่น
ที่ ODO ตลอด...แบบ
Safe & สุข



ฟังบรรยาย
ความปลอดภัยในการทำงาน





ชีวิตสดใส ห่างไกลสารเสพติด

ด้วยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานสุขภาพ สมายใจ ไม่ยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ดังนั้นจึงกำหนดมาตรการป้องกันสารเสพติด โดย

1. เมื่อรับพนักงานใหม่ทั้งชาย-หญิง ที่เข้ามาเริ่มงาน จะดำเนินการตรวจหาสารเสพติด โดยเฉพาะสารแอมเฟตาไมน ซึ่งจะดำเนินการตรวจโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน(จป.)

2. การสุ่มตรวจ เพื่อเป็นการเฝ้าระวังกับพนักงานที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน หากตรวจพบเบื้องต้นโดยฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และ/หรือ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน(จป.) จะส่งตรวจซ้ำเพื่อยืนยันผล ณ สถานพยาบาลที่เชื่อถือได้

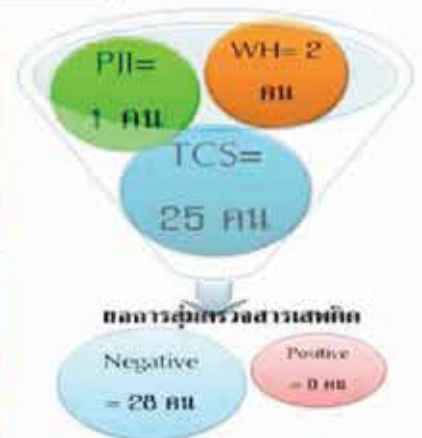
และหากตรวจพบการใช้สารเสพติดจริง บริษัทฯมีระเบียบในการสงวนรักษา เพราะถือว่าเป็นผู้ป่วย แต่จากช่วงเวลาที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่พบพนักงานใช้สารเสพติด จากการตรวจ

การสุ่มตรวจสารเสพติด

จำนวนพนักงานที่รับการสุ่มตรวจ	
จำนวน	คน
บริการควบคุมโรค(TCS)	25
โครงการสนับสนุนกิจกรรม(PJ)	1
พนักงานอาวุโส(WH)	2
รวมทั้งสิ้น	28

ผลการสุ่มตรวจสารเสพติด

สุ่ม	คน
ตรวจไม่พบสาร(Negative)	28
มีสารเสพติด(Positive)	0
รวมทั้งสิ้น	28



ตรวจสอบสภาพพนักงาน ประจำปี



บริษัทฯ กำหนดตรวจสอบสภาพพนักงาน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ด้วยโปรแกรมการตรวจที่สอดคล้องกับอายุและการทำงาน แต่ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของบริษัท ไม่พบความเสี่ยงในการเกิดโรคจากการทำงาน การตรวจสอบสุขภาพจึงเป็นการตรวจเพื่อกระตุ้นเตือนให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันดูแล

- * การสร้างความปลอดภัย การความใส่ใจในการดูแลพื้นที่ให้สะอาด ปลอดภัยจากของเสียที่อาจส่งผลกระทบต่อ, สิ่งกีดขวาง และแหล่งกำเนิดเพลิงไหม้ด้วยการทำกิจกรรม Big Cleaning ที่ทุกคนต้องร่วมรับผิดชอบพื้นที่ของตนเอง พื้นที่ส่วนกลาง และรับผิดชอบต่อชุมชนแวดล้อม โดยไม่เป็นผู้ก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญและนำของเสียสู่ชุมชนแวดล้อม

ดังนั้น อย่างน้อยปีละ 2 ครั้งที่เราจะรวมกำลังทำกิจกรรม **Big Cleaning**



กิจกรรม:ท่องเที่ยว สร้างสุข สามัคคี ส่งต่อสิ่งดีๆสู่สังคม



ทุกครั้งของการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี หรือ กิจกรรมท่องเที่ยวประจำปี บริษัทฯ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน จะคำนึงถึงการใช้เวลาช่วงนี้ให้เกิดประโยชน์ จากการได้พักผ่อนจากการทำงาน การได้พบปะเพื่อนร่วมงานที่เปลี่ยนประเด็นการสนทนาเรื่องงาน มาเป็นเรื่องสนุกสนาน สาระทุกข์ สุขสบายต่างๆ รวมทั้งไม่ลืมที่จะนึกถึงผู้มีส่วนร่วมกับการทำงานของเรา อาทิ คู่ค้า บุคคลผู้มีบุญคุณ รวมทั้งสังคม เช่นเด็ก โรงเรียน

จึงเป็นที่มาของการจัดกิจกรรมท่องเที่ยว หรือสังสรรค์ประจำปี เพราะสิ่งที่เราได้รับตอบแทนทุกครั้ง คือความสุขที่เราแบ่งปันกัน ยิ่งให้กันมากเท่าไร เรายิ่งได้รับความสุขกันถ้วนหน้า



SMART Training

สนับสนุนให้มีความรู้และความชำนาญในสายงานอย่างต่อเนื่อง



ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ฯ สนองตอบนโยบายในการพัฒนาบุคลากร โดยใช้แนวทางการพัฒนาบุคลากร

“สร้างบุคลากรที่เก่งงาน เชี่ยวชาญฝีมือ
ยึดถือความดี มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กร”

สำหรับการสร้างบุคลากรที่เก่งงาน เชี่ยวชาญฝีมือ นั้น บริษัทฯ ใช้เครื่องมือ คือการอบรม โดยผสมผสานระหว่างเนื้อหาสาระที่มีเป้าประสงค์ให้เกิดความรู้ กับการสอดแทรกกิจกรรม การลงมือปฏิบัติ(Work Shop) เพื่อให้เกิดความเข้าใจ ตะหนักและเกิดความชำนาญเมื่อได้รับการฝึกฝน การอบรมแบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่

1.Orientation

สำหรับการ Orientation ของเรา เป็นสิ่งที่ชาวFVC ภาคภูมิใจ ที่ผู้บริหารระดับผู้นำองค์กร คือ ดร.วิจิตร เตชะเกษม เป็นผู้ให้การบรรยาย ถ่ายทอดความรู้ นโยบาย ทิศทางการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการแทรกข้อคิดการใช้ชีวิตในการทำงาน การใช้ชีวิตส่วนตัว

อบรม: Orientation By *อ.วิจิตร เตชะเกษม*



2. In-House Training

สำหรับการอบรม In-House Training หรือการอบรมภายใน บริษัทฯให้ความสำคัญกับการคัดเลือกหลักสูตร และวิทยากรผู้มีความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับ Training Need ที่สอดคล้องกับ นโยบายในภาพรวม โดย 2.1 การอบรม In-House Training หรือการอบรมภายใน ที่เป็นสาระที่ปรับเปลี่ยนไปตามภาวะการณ์ หรือเพื่อให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมแวดล้อม เช่น ระบบมาตรฐานต่างๆ, การพัฒนาเพื่อยกระดับความรู้ความสามารถ อาทิ การพัฒนาหัวหน้างาน, พัฒนาความรู้ความสามารถผู้บริหารระดับต้นสู่ระดับต่อไปให้ “ มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาตนเองและองค์กร ” จะเลือกเชิญวิทยากรจากสถาบัน หรือหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ

อบรม Internal Auditor for ISO 9001:2008 โดย URS



หลักสูตรอบรม 5Q เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน



อบรมหลักสูตร Coaching



2.2 การอบรม In-House Training หรือการอบรมภายในที่องค์ความรู้ภายในบริษัทของเรา เนื้อหาสาระเป็นภาพสำคัญที่คนในบริษัทส่วนใหญ่หรือทั้งหมดต้องมีความรู้ และมุมมองเดียวกัน เพื่อให้รู้ เข้าใจ ในสิ่งเดียวกัน และนำไปเป็นพื้นฐานความรู้ในการทำงานเฉพาะทางของตนเอง ซึ่งผู้ถ่ายทอดความรู้คือบุคลากรภายในความบริษัท ที่เป็นผู้อำนวยการ ที่สามารถถ่ายทอดจากความรู้และประสบการณ์ที่สั่งสมมา



3. Public Training

เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้เฉพาะด้านหรือเฉพาะเหตุที่เปลี่ยนแปลง เฉพาะตำแหน่ง และถือประโยชน์ในการเปิดโลกทัศน์ การเข้าสังคม จึงเปิดโอกาสให้บุคลากรได้ไปอบรมภายนอกบริษัทฯ

4. On the Job Training : OJT

เป็นการอบรมที่บริษัทให้นิยามถึงการอบรมที่ใกล้ชิดกับผู้รับการอบรม เป็นการสอนให้ลงมือปฏิบัติจริง เรียนรู้ของจริงเพื่อปฏิบัติได้จริง ซึ่งผู้ถ่ายทอดความรู้มีทั้งบุคลากรระดับหัวหน้างาน, ผู้บริหาร รวมถึงเพื่อนพนักงานที่ชำนาญการในหัวข้อนั้นๆ

อบรมหลักสูตร Excel เพื่อเพิ่มคุณภาพการทำงาน

วิทยากรภายใน โดยทีมงานบัญชีและการเงิน



อบรม การแก้ไขเบื้องต้นเครื่องผลิตน้ำแข็ง
สำหรับช่างเทคนิคบริการ
โดยวิทยากรภายใน อ.จตุร พรภักดิ์



สรุปจำนวนการอบรม ปี 2558



ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

สินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายได้มาตรฐาน

มาตรฐานในการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์จะมีความแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่จะมีมาตรฐานจากกระทรวงสาธารณสุขเป็นพื้นฐานหลัก ซึ่งผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ของบริษัท จะมีมาตรฐานต่างๆที่กำหนดไว้ แล้วแต่จุดประสงค์ในการนำไปใช้บำบัดน้ำซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้ยอมรับตามหลักสากล โดยมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ที่บริษัทนำเข้าและเป็นตัวแทนในการจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่มหลักตามอุตสาหกรรมดังนี้

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่มได้แก่

- มาตรฐาน NSF Standard
- มาตรฐาน FDA Standard

มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์โดยเฉพาะในศุนย์ไตเทียมได้แก่

- มาตรฐานของ The Association for the Advancement of Medical Instrumentation (AAMI Standard)
- มาตรฐาน European Pharmacopoeia
- มาตรฐานของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย

ความรับผิดชอบต่อการให้บริการ

บริษัทนำแนวคิดแบบองค์รวม สำหรับดำเนินกระบวนการในรูปแบบ “Integrated Solution” โดยบริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ใช้ Technology ที่เหมาะสมกับตลาด หรือความต้องการของลูกค้า จากการเลือกผลิตภัณฑ์หลายๆชนิด และหลายผู้ขาย (Supplier) ทั้งในและต่างประเทศ มารวบรวมความคิด และกลั่นกรองโดยทีมงานของบริษัทที่มีประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านการบริหารทางการเงิน ในประเด็นเรื่องการบริหารงบประมาณ (Budget) ของลูกค้า รวมไปถึงการอำนวยความสะดวกในการดำเนินการ (Operation) ของลูกค้า ยกตัวอย่างเช่น รูปแบบการเก็บเงินการให้บริการเป็นรายงวด จากกระบวนการที่กล่าวข้างต้นทำให้ลูกค้าได้รับ “Integrated Solution” ซึ่งตอบสนองต่อความพึงพอใจของลูกค้าทั้งจากผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นคุณลักษณะเด่นของบริษัทนั่นเอง

จากแนวคิด “Integrated Solution” บริษัทไม่เพียงแต่ส่งมอบเฉพาะผลิตภัณฑ์ แต่ยังกระตุนการเรียนรู้ (Educate) ให้ลูกค้าและผู้บริโภคมองเห็นความสำคัญของ Technology โดยส่งเสริมกลยุทธ์ Push and Pull เพื่อปลุกให้พนักงานของบริษัทที่เป็นทีมงานที่มีคุณภาพไปพบลูกค้าภายนอก และ ดึงให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นการผลักดันให้บริษัทได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ และบริการที่ให้กับลูกค้า ขณะเดียวกันก็ดึงให้ลูกค้าและผู้บริโภคเรียนรู้ในสิ่งที่ควรเลือก ดังนั้นเมื่อบริษัทตอบสนองความต้องการของลูกค้า และผู้บริโภคได้ ลูกค้าและผู้บริโภคจะเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนเกิดขึ้นระหว่างลูกค้า ผู้บริโภค และการเจริญเติบโตทางธุรกิจของบริษัทต่อไป

การมีส่วนร่วมดูแลชุมชน และสังคม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของน้ำ เพราะน้ำเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอยู่ของมนุษย์ บริษัทจึงริเริ่มจากจุดเล็กๆ ในสังคม โดยเริ่มจากเด็กซึ่งเป็นอนาคตของชาติตามโรงเรียนที่ขาดแคลนหรือขาดโอกาสในการเข้าถึงระบบสาธารณสุขปลอดภัย และมีคุณภาพเพื่อให้ได้รับน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพที่ได้มาตรฐานอย่างเพียงพอ กับความต้องการ ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2554-2557 บริษัทจึงได้ร่วมกับมูลนิธิ สแปลช (Splash) ริเริ่ม “โครงการมอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาด เพื่อสุขภาพที่ดีแด่น้องๆ” โดยได้จัดทำโครงการบริจาคเครื่องกรองน้ำดื่มที่มีคุณภาพได้มาตรฐานให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในปี 2557 บริษัทได้มอบเครื่องกรองน้ำดื่มสะอาดให้แก่โรงเรียน/ ศูนย์เด็ก ที่ขาดแคลนเป็นจำนวน 9 แห่ง ได้แก่ ศูนย์เด็กปฐมวัยลานดิน (ชุมชนรามอินทรา) ศูนย์เด็กปฐมวัยริมคลองวัดสะพาน (ชุมชนริมคลองวัดสะพาน คลองเตย) ศูนย์เด็กปฐมวัยแฟลต 23-24 (คลองเตย) ศูนย์เด็กปฐมวัยเย็นอากาศ (ชุมชนเย็นอากาศ) ศูนย์เด็กปฐมวัยเชื้อเพลิงใน (ชุมชนเชื้อเพลิง) ศูนย์เด็กปฐมวัยคลองเตยใน (ชุมชนคลองเตยใน) ศูนย์เด็กปฐมวัยร่มเกล้า (ชุมชนร่มเกล้า คลองเตย) ศูนย์เด็กก่อนวัยเรียนแฟลต 17 (คลองเตย) และศูนย์เด็กก่อนวัยเรียนแฟลต 12 (คลองเตย) ในขั้นตอนการดำเนินโครงการนี้ บริษัทได้รับความช่วยเหลือจากทางศูนย์เมอร์ซี่(คลองเตย) ในการประสานงานนัดหมายกับทางโรงเรียน/ศูนย์เด็กที่รับบริจาค เพื่อเข้าสำรวจพื้นที่โรงเรียน/ศูนย์เด็กและจำนวนผู้ใช้น้ำ รวมทั้งการออกแบบระบบเครื่องกรองน้ำดื่มที่เหมาะสมสำหรับโรงเรียน/ศูนย์เด็กในแต่ละแห่ง โดยคำนึงถึงคุณภาพและความเหมาะสมกับการใช้งานและในปี 2558 บริษัทยังดำเนินการในการดูแลบำรุงรักษาระบบน้ำทั้งหมดที่บริษัทบริจาคให้กับศูนย์เด็กและโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การใช้งานเครื่องกรองน้ำได้มีประสิทธิภาพ และได้คุณภาพน้ำมาตรฐานการใช้งานต่อไป

การร่วมมือกับพันธมิตรในการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติจากน้ำ

บริษัทมีจุดยืนร่วมกันแก้ปัญหาสังคม ในภาวะวิกฤต ตัวอย่างเช่น เมื่อช่วงน้ำท่วมปี 2554 หรือภัยแล้งซึ่งเป็นการเสี่ยงทางธุรกิจของลูกค้า ส่งผลเป็นโอกาสให้บริษัทแสดงออกในการช่วยเหลือสังคม จากเหตุการณ์ช่วงน้ำท่วมระบบกรองน้ำของบริษัท เป็นผลิตภัณฑ์ที่ระบบยังทำงานได้ ไม่ล้มเหลวทำให้ลูกค้าสามารถเปิดร้านได้ในช่วงดังกล่าว รวมทั้งช่วงน้ำท่วมบริษัทยังเข้าไปดำเนินการซ่อมบำรุงได้อย่างต่อเนื่องแม้ว่าช่วงดังกล่าวทีมช่างจะมีอุปสรรคในการเดินทางอย่างมากก็ตามซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกัน และไม่ทอดทิ้งกันในยามวิกฤตและทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและประทับใจกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อความไว้วางใจของลูกค้าที่มีกับบริษัทในการร่วมเติบโตทางธุรกิจไปด้วยกัน

นอกจากนั้นช่วงน้ำท่วมลูกค้ารายสำคัญรายหนึ่งมีนโยบายบริจาคน้ำดื่มกับประชาชนทั่วไป เนื่องจากช่วงนั้นน้ำขาดแคลน บริษัทจึงร่วมมือกับลูกค้าดังกล่าว share cost กันในการติดตั้งระบบน้ำใหม่ 30 สาขา ให้แล้วเสร็จภายใน 1 วัน ถือเป็นความร่วมมือของบริษัทและลูกค้าที่ช่วยเหลือประชาชนในชาติในช่วงเวลาวิกฤติ

ด้านสิ่งแวดล้อม



SMART Environment

รักษาสິงแวดลอม.....ใช้ทรัพยากรและพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ

เราเริ่มตนจากการรักษาสິงแวดลอมงายๆ ดวยใจ และการลงมือทำเพื่อกษาสິงแวดลอมดวยมือเราบริษัทฯ
สื่อสารนโยบายการอนุรักษ์สิงแวดลอมผาน โครงการตางๆ อาทิ
โครงการ “สิงงายๆ ที่เราพร้อมใจทำ เพื่อกษาสິงแวดลอม”

1.การประหยัดกระดาษ ดวยวิธีงายๆ

งายเบอร์1 ลดความผิดพลาดในการพิมพ์งานก้ลดการใช้กระดาษจ้า

งายเบอร์2 Re-Use for You ดวยการนำกระดาษที่ใช้หน้าเดียวกลับมาใช้ใหม่

งายเบอร์3 นำกระดาษที่ใช้แล้วมาสร้างรายได้



2.การประหยัดพลังงาน น้ำ ไฟ...ใส่ใจปิดปิด ปิด



3.คัดแยกขยะ ของเสีย

**รณรงค์คัดแยกขยะ
เพื่อมีส่วนร่วมลดภาวะโลกร้อน**



การคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ถึงแม้การดำเนินธุรกิจตามกระบวนการทั้งการจัดจำหน่าย และการให้บริการของบริษัทไม่ได้ส่งผลให้เกิดมลพิษต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทยังตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม โดยผ่านการการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ที่ลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ หรือสร้างขยะหรือของเสียน้อยลง ซึ่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งบริษัทเลือกมาจัดจำหน่าย ได้แก่ **Biospin** เครื่องผลิตน้ำไอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยให้อุตสาหกรรมซักผ้าลดการใช้ทรัพยากรน้ำในการซักผ้า ลดการใช้สารเคมีซึ่งอาจมีสารปนเปื้อนลงสู่ น้ำทิ้ง รวมทั้งประหยัดเวลาในการดำเนินการซักผ้าและ**Water logic** เครื่องจ่ายน้ำดื่มร้อน-เย็นประสิทธิภาพสูง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้บรรจุภัณฑ์ ซึ่งในรุ่นที่มี Fire wall technology ได้ผ่านการทดสอบและรับรองประสิทธิภาพจากหน่วยงาน NSF international & องค์การอนามัยโลก(WHO) ทำให้มีความปลอดภัยในการบริโภคด้วย



Biospin เครื่องผลิตน้ำไอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้า



Water logic เครื่องจ่ายน้ำดื่มร้อน-เย็นประสิทธิภาพสูง

**แผนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต**

ประเด็นที่สำคัญ	แผนงาน
<p><u>การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การบริหารความเสี่ยงขององค์กร - การพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อความยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาการสื่อสารและการอบรมให้พนักงานได้รับทราบ - ปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสื่อสารและการอบรมให้พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เข้าใจและตระหนักถึง - ปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามมาตรฐาน - พัฒนาการกระบวนการทำงาน และการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ
<p><u>การดำเนินงานด้านสังคม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Society of FVC (การจ้างงาน และการดูแลพนักงาน) - งานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน - SMART Training (การพัฒนาพนักงาน) - ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ - การมีส่วนร่วมดูแลชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงนโยบายการทำงานที่เป็นธรรมให้สอดคล้องกับมาตรฐานแรงงาน - นำมาตรฐาน OHSAS 18001 มาประยุกต์ใช้ทั่วทั้งองค์กร - ทำแผนการปฏิบัติงานต่อยอดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรรองรับงานที่ปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี และนวัตกรรม - ทำโครงการ School Of FVC stage#1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในสายปฏิบัติการต้นทาง - มุ่งมั่นสนองตอบความต้องการของลูกค้าทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ ภายใต้แนวคิด Integrated Solution - มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในกิจกรรมที่เป็นสาธารณะประโยชน์ต่างๆ
<p><u>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - รักษ์สิ่งแวดล้อม.....ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 	<p><u>การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - นำแนวทาง ISO 14001 มาประยุกต์ใช้ทั่วองค์กร - มุ่งมั่นคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัท ฟิลเตอร์ ویژัน จำกัด (มหาชน)
Filter Vision Public Company Limited