

# รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561





## สารบัญ

สารประธานกรรมการบริหาร	02
โครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน	04
รู้จัก FVC	06
🌀 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / ค่านิยม	08
🌀 ลักษณะการดำเนินธุรกิจ	11
🌀 สัดส่วนการถือหุ้น	13
🌀 โครงสร้างองค์กร	14
🌀 ข้อมูลพนักงาน	16
🌀 ห่วงโซ่อุปทาน	16
🌀 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2561	18
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	19
โครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	
🌀 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	20
🌀 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	21
🌀 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ	22
การบริหารจัดการความยั่งยืน	
🌀 นโยบายด้านความยั่งยืน	23
🌀 กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	24
🌀 การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย	25
🌀 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	28
🌀 กระบวนการหาประเด็นสำคัญ	29
🌀 ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	30
สรุปผลการดำเนินงานอื่นที่สำคัญ	37
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	42
GRI INDEX	43



## สารประธานกรรมการบริหาร




ดร.วิจิตร เทชะเกษม  
ประธานกรรมการบริหาร

กว่า 20 ปีนับแต่ก่อตั้งบริษัท ฟิเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) จากจุดเริ่มต้นด้วยการนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ผ่านการเปลี่ยนแปลง เรียนรู้ และปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงวิกฤติเศรษฐกิจหลายครั้ง บริษัทฯ ยังสามารถขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตต่อเนื่องมาได้ตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ด้วยยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดทำ “โครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน” เพื่อให้มีการบูรณาการแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



อย่างไรก็ดี เมื่อโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไป คณะกรรมการบริษัท จึงพิจารณาบทกวนและปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักให้สอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการทางการแพทย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 27.30 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 45.79 ในปี 2561 และวิสัยทัศน์ใหม่ของเราคือ **“เรายกระดับคุณภาพชีวิตคุณ”** ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มสื่อสารให้พนักงานทุกระดับทราบและมีส่วนร่วมในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร

**ด้านเศรษฐกิจ** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ระบบนวัตกรรมประหยัคพลังงานในระบบเครื่องปรับอากาศ (Water INT) เป็นหนึ่งในความภูมิใจของเราที่ได้ช่วยลดการค่าใช้จ่ายของลูกค้าและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วย

**ด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ทั้งการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมภายนอก หรือการบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม โดยดูแลให้น้ำที่เข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นน้ำที่ได้มาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งธุรกิจบริการทางการแพทย์ก็ไม่ต่างกัน บริษัทฯ ย่อยได้นำวิสัยทัศน์ใหม่ไปดำเนินการ อาทิเช่น การให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพื่อให้บริการแก่ผู้ป่วยตามสิทธิของภาครัฐ โดยมีได้เรียกเก็บเงินเพิ่มการผลิตน้ำยาไตเทียมได้ตามมาตรฐานโดยออกแบบขนาดมอเตอร์ที่มีขนาดเล็กเพื่อประหยัคพลังงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในสินค้าและบริการ ตลอดจนเทคโนโลยีใหม่อยู่เสมอ พร้อมส่งเสริมการพัฒนางานและสร้างนวัตกรรมองค์กร ปีที่ผ่านมา การพัฒนากระบวนการผลิตน้ำแข็งปลอดเชื้อโดยการบำบัดน้ำที่จะเข้าสู่เครื่องผลิตน้ำแข็ง ทำให้น้ำแข็งที่ได้สะอาดปราศจากการปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการจัดทำภายใต้กรอบการรายงานตามมาตรฐานสากล GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในรอบปีที่ผ่านมา และใช้ในการประเมินผลความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ และบริษัทย่อยด้วยดีเสมอมา และหวังว่า ทุกท่านจะร่วมเป็นแรงผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาองค์กรสู่ความอย่างยั่งยืนต่อไป



## โครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน

ด้วยปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการองค์กรที่ยั่งยืน (Sustainability Development) ปี 2561 บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มจัดทำโครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน (Corporate Sustainability Development) เพื่อให้เกิดการบูรณาการแนวความคิดการพัฒนายั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม



## แผนงานการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน

### ปี 2561 PHASE I : AWARE & PREPARE

**วัตถุประสงค์** เพื่อกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กรในระยะกลางและระยะยาว และเป็นการสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทราบและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายได้ในที่สุด

- กำหนดพันธะสัญญาด้านความยั่งยืน (Sustainability Development Proposition)
- การทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ
- กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Policy)
- กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Development Framework)
- กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainable Development Strategy)

### ปี 2562 PHASE II : CALL UP & ROLL OUT

**วัตถุประสงค์** เพื่อสื่อสารให้บุคลากรในองค์กรทราบพันธะสัญญาด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และร่วมเป็นแรงผลักดัน และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร

- กำหนดแนวทางการสื่อสารกับพนักงาน และการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย
- การฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ
- การฝึกอบรมพัฒนากิจกรรมการแปลงพันธะสัญญา เป้าหมายและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนไปเป็นแผนปฏิบัติการ
- จัดตั้งคณะทำงานเพื่ออำนวยความสะดวก การติดตาม และตรวจสอบการนำเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนไปปฏิบัติของหน่วยงานต่างๆ

### ปี 2563 PHASE III : CHECK & CHANGE

**วัตถุประสงค์** เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ จะสามารถบรรลุพันธะสัญญาด้านความยั่งยืนที่คณะกรรมการกำหนดไว้ได้ จึงเห็นควรจัดการอบรมและกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร รวมถึงประเมินและตรวจสอบการปฏิบัติงานอยู่เสมอ

- ฝึกอบรมเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจของคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกี่ยวกับการวัด วิเคราะห์ และประเมินผลการบูรณาการแนวคิด เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- จัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับองค์กร
- กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินความเหมาะสมของแนวปฏิบัติ และกิจกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของแต่ละหน่วยงาน



## รู้จัก FVC

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2538 เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์บำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ให้กับโรงงานอุตสาหกรรมผู้ผลิตสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค ต่อมาบริษัทฯ ได้ขยายตลาดไปสู่กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย โดยมีลูกค้าหลัก คือ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารจานด่วน และร้านอาหาร ในปี 2555 บริษัทฯ ได้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 100.0 ล้านบาท เพื่อยื่นคำขอนำหลักทรัพ์เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จากนั้นได้นำบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556

ต่อมาในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปกลุ่มอุปกรณ์อาหาร (Food Equipment) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มร้านสะดวกซื้อ จากนั้นในปี 2558 บริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้วยการจัดตั้งบริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม และบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้ทางการแพทย์ ปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท โฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจด้านสุขภาพและความงาม โดยบริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิ์ในการดำเนินธุรกิจ (Franchise) คลินิกความงาม วุฒิสกดิ์ คลินิก และเริ่มเปิดให้บริการครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 21 สาขา

ปัจจุบันบริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510 มีสำนักงานสาขา จำนวน 3 แห่ง ศูนย์บริการทางด้านเทคนิค จำนวน 5 แห่ง และบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท

### สำนักงานสาขา

1. เลขที่ 440/8 440/9 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าพระ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
2. เลขที่ 67 หมู่ที่ 15 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
3. เลขที่ 51/8 51/9 ถนนไทยรามัญ แขวงสามวาตะวันตก เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร

### ศูนย์บริการทางเทคนิค

- |                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| 1. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ขอนแก่น                        |
| 2. ภาคเหนือ              | ลำพูน                          |
| 3. ภาคตะวันออก           | ชลบุรี                         |
| 4. ภาคใต้                | ภูเก็ต สงขลา สมุย สุราษฎร์ธานี |

### บริษัทย่อย

1. บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2534  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510  
สำนักงานสาขา จำนวน 3 แห่ง
  - 1) เลขที่ 67 หมู่ที่ 15 ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
  - 2) เลขที่ 440/8 – 9 ตำบลท่าพระ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
  - 3) เลขที่ 290/1 ถนนเจริญพัฒนา แขวงบางชัน เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร
2. บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด - ก่อตั้งเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
3. บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด - ก่อตั้งเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510
4. บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ จำกัด - ก่อตั้งเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

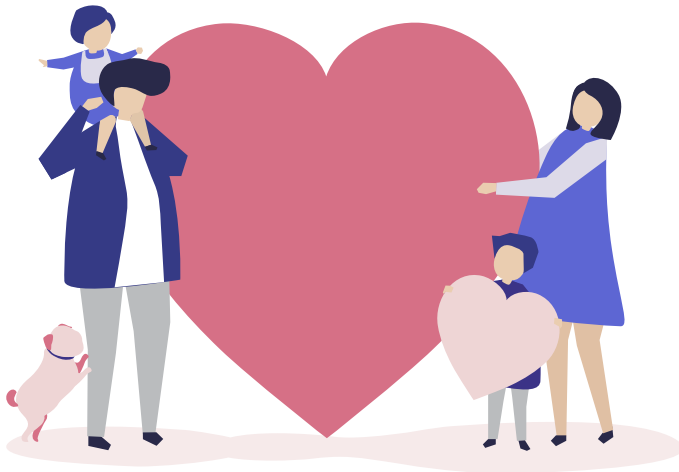


## วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

ด้วยเป้าหมายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ปี 2561 คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาทบทวน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมกำหนดพันธะสัญญาด้านความยั่งยืน โดยให้สอดคล้องกับ เป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระยะยาวทั้งสายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และสายธุรกิจบริการทางการแพทย์โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและส่งมอบคุณค่าผ่านกระบวนการ Smart Solution และบุคลากรที่เอาใจใส่และเชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้สินค้าและบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต รวมถึง การบูรณาการและแบ่งปันผลประโยชน์ทั้งทางการเงินและมิใช่ทางการเงินแก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

## วิสัยทัศน์ VISION

WE LIFT YOUR LIFE.  
เรายกระดับคุณภาพชีวิตคุณ



เป็นหัวใจของการทำงานที่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต่างยึดมั่นที่จะส่งเสริมคุณภาพชีวิตของลูกค้า ผู้บริโภค (End User) ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

## พันธกิจ MISSION



### HUMAN TOUCH, EXPERTISE AND INNOVATION

มุ่งสร้างสรรค์บริการและผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต  
ด้วยบุคลากรที่เอาใจใส่และเชี่ยวชาญ

มุ่งมั่นที่จะคิดสรรและพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพด้วย  
นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย



### INTEGRATED FINANCIAL & NON-FINANCIAL BENEFITS

บูรณาการผลประโยชน์ทั้งทางการเงินและมีใช้การเงิน  
ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม โดยไม่  
มุ่งหวังแต่เพียงการแสวงหากำไรทางธุรกิจอย่างเดียว



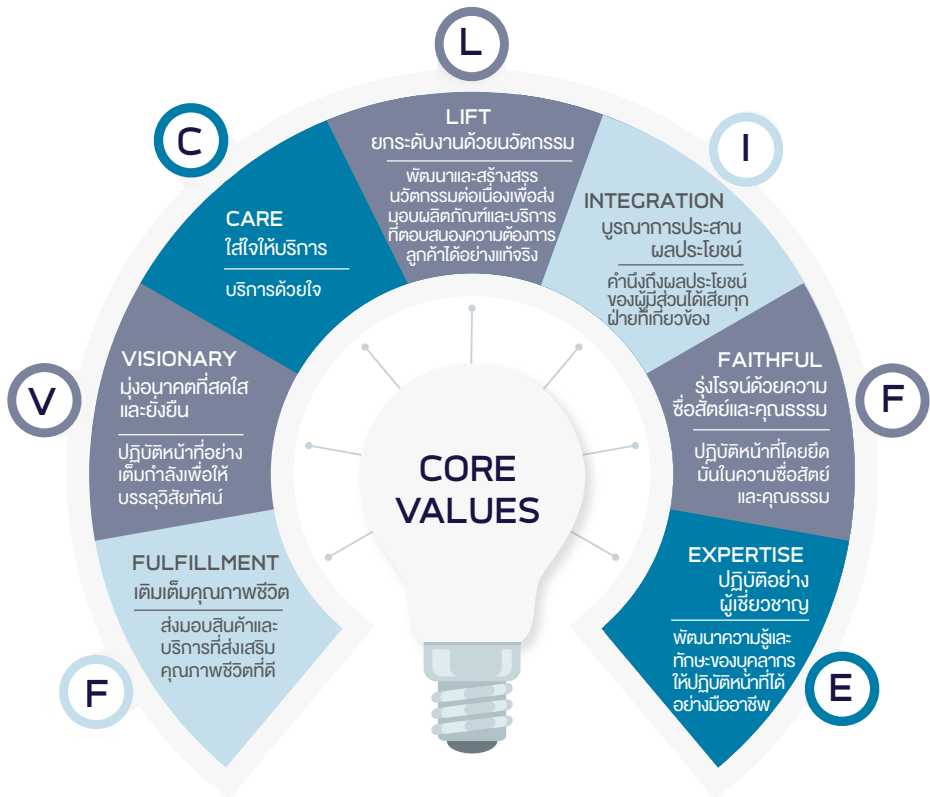
### COLLABORATIVE SHARING FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ร่วมแรงและแบ่งปัน เพื่อพัฒนาคุณภาพที่ดีและยั่งยืน

จัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจ  
รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพ  
ชีวิตของตน ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม



## ค่านิยมองค์กร CORE VALUES



**WE LIFT  
YOUR LIFE.**



## ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจหลัก 2 สายธุรกิจ คือ สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและสายธุรกิจบริการทางการแพทย์ และได้แบ่งสายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ หรือ “B1” และกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย “B2”

### สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

#### กลุ่มธุรกิจ B1

กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ

(Industrial and Original Equipment Manufacturer “OEM”)

- นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำ ปรับปรุง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของระบบบำบัดน้ำ ทั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์และระบบบำบัดน้ำเสีย สำหรับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันขยายธุรกิจสู่ศูนย์กันตกรรมของโรงพยาบาล

#### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : กรุงเทพมหานคร / นครราชสีมา / สระบุรี / พิษณุโลก / นนทบุรี / ชลบุรี / อุตรดิตถ์ / อโยธยา  
ต่างประเทศ : ลาว / พม่า

#### กลุ่มธุรกิจ B2

กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial and Residential)

- นำเข้าและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำ ปรับปรุง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ให้สามารถใช้งานได้ต่อเนื่อง สำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจร้านอาหาร เครื่องดื่ม และที่พัก รวมถึงจำหน่ายและบำรุงรักษาอุปกรณ์อาหาร (Food equipment) เช่น ตู้ขึ้นซาลาเปา (Bun Steamer) เครื่องผลิตน้ำแข็ง (Ice making machine) เครื่องจ่ายน้ำหวาน (Fountain drinks dispenser) ให้กับร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารจานด่วน ปัจจุบันขยายตลาดไปกลุ่มธุรกิจโรงแรม และเพื่อให้สามารถบริการแก่ลูกค้าที่มีอยู่ทั่วประเทศได้ B2 มีหน่วยบริการทางเทคนิค จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ ลำพูน ขอนแก่น ภูเก็ต และสุเมย์

#### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : ทุกจังหวัดในประเทศไทย

ต่างประเทศ : กัมพูชา / ลาว / เมียนมาร์ / เวียดนาม / สิงคโปร์ / มาเลเซีย / ฟิลิปปินส์ / มัลดีฟ / อินเดีย / ศรีลังกา



## สายธุรกิจบริการทางการแพทย์

### กลุ่มธุรกิจ B3

#### กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Services)

##### บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด

- นำเข้า จำหน่าย และให้เช่าเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องมือและเครื่องใช้ทางการแพทย์
- นำเข้า จำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์ที่อลรับส่งส่งตรงทางการแพทย์

### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : น่าน / ระยอง / สงขลา / อำนาจเจริญ / สุรินทร์ / ชลบุรี

ต่างประเทศ : ไม่มี

##### บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

- ออกแบบและติดตั้งระบบน้ำ และตกแต่งศูนย์ไตเทียม ผลิตและจำหน่ายน้ำยาไตเทียม

### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : หน่วยไตเทียมทั้งภาครัฐและเอกชน

ต่างประเทศ : ไม่มี

##### บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด

- เป็นสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม (Hemodialysis Center) ให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ปี 2561 มีหน่วยไตเทียมรวม 5 แห่ง

### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : กรุงเทพมหานคร / ประจวบคีรีขันธ์ / ศรีสะเกษ / อุบลราชธานี

ต่างประเทศ : ไม่มี

##### บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

- ให้บริการให้คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ สุขภาพและความงามอย่างครบวงจร ภายใต้แบรนด์ “วุฒิศักดิ์ คลินิก” รวมถึงจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม โดยวุฒิศักดิ์ คลินิก บริหารงานโดยบริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

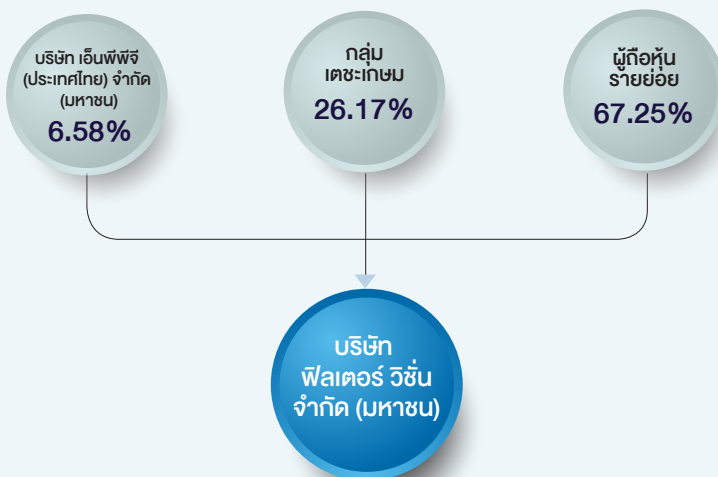
### พื้นที่การตลาด

ในประเทศ : เปิดให้บริการ 21 สาขา ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก

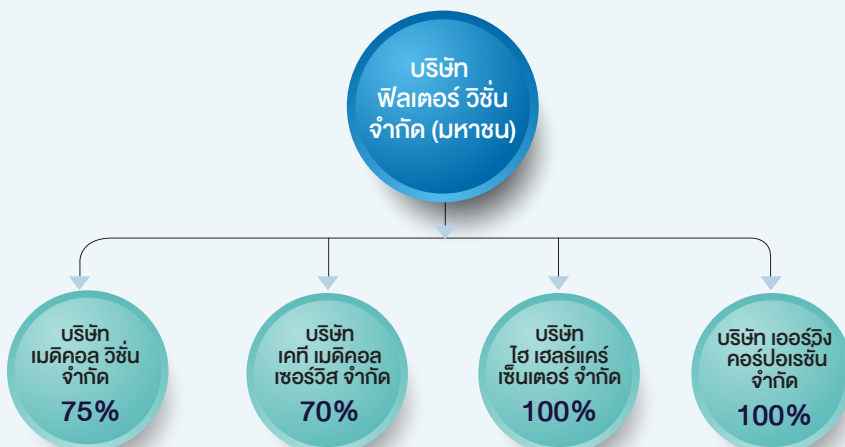
ต่างประเทศ : ไม่มี

## สัดส่วนการถือหุ้น

### บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

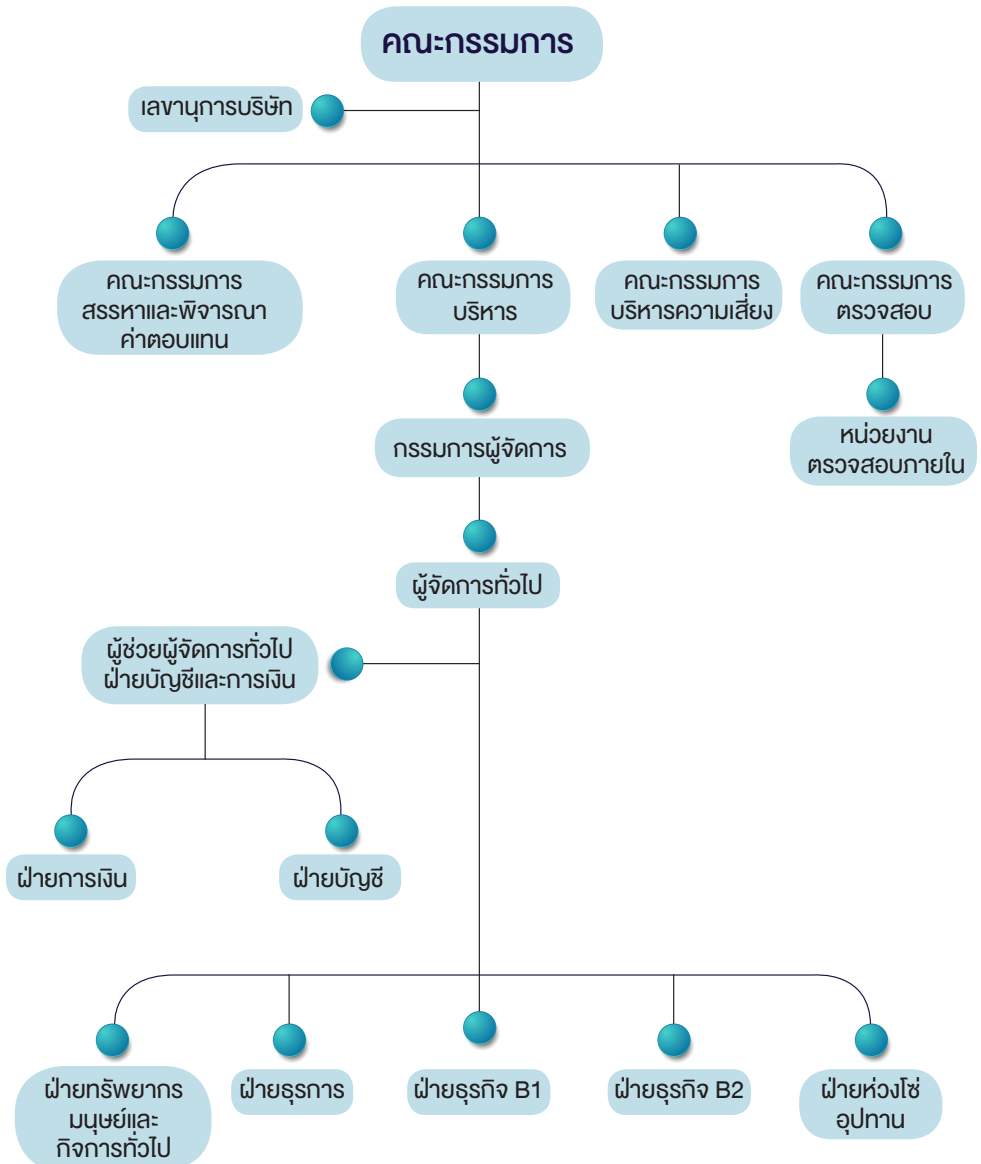


### การถือหุ้นในบริษัทย่อย



## โครงสร้างองค์กร

### โครงสร้างองค์กร



## โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ

บริษัท ฟิเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

### สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

#### กลุ่มธุรกิจ B1 (FVC)

กลุ่มอุตสาหกรรมและ  
ผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (OEM)

ออกแบบ และติดตั้งระบบผลิตน้ำ  
ประปา น้ำบริสุทธิ์ และบำบัดน้ำเสีย  
สำหรับอุตสาหกรรมและเครื่องดื่ม  
และงานกันตกรรรม

#### กลุ่มธุรกิจ B2 (FVC)

กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์  
และที่พักอาศัย

ออกแบบ และติดตั้งระบบผลิต  
น้ำบริสุทธิ์ และจำหน่ายอุปกรณ์  
เครื่องครัว สำหรับร้านสะดวกซื้อ  
ร้านกาแฟ และร้านอาหารจานด่วน

### สายธุรกิจบริการทางการแพทย์

#### กลุ่มธุรกิจ B3 (บริษัทย่อย : IRV/MV/KTMS/HHC)

บจก. เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น (IRV)

ออกแบบและติดตั้งระบบน้ำ และ  
ตกแต่งศูนย์ไตเทียม ผลิตและ  
จำหน่ายน้ำยาไตเทียม

บจก. เมดิคอล วิชั่น (MV)

นำเข้าจำหน่าย และติดตั้งอุปกรณ์  
ก่อนรับส่งตรวจทางการแพทย์

บจก. ไฮเฮลท์แคร์เซ็นเตอร์ (HHC)

ธุรกิจบริการทางผิวหนังพรรณและ  
ความงาม **วุฒิศักดิ์ คลินิก**

บจก. เคทีเอ็มดีคอล เซอร์วิส  
(KTMS)

ธุรกิจบริการฟอกเลือดด้วยเครื่อง  
ไตเทียม



## ข้อมูลพนักงาน

ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 366 คน เพิ่มขึ้น 168 คน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการเข้าซื้อเฟรสนโซส์ “วุฒิสักดิ์ คลินิก” ในปี 2561 อย่างไรก็ดี พนักงานทั้งหมดของ HHC มีอายุงานเฉลี่ย 0 - 3 ปี

จำนวนผู้บริหารและพนักงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2559 - 2561

	ผู้บริหาร			พนักงาน			รวม
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	
2561	6	4	10	98	258	356	366
2560	6	4	10	99	89	188	198
2559	6	4	10	100	80	180	190

จำนวนพนักงานรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2559 - 2561 จำแนกตามอายุงาน

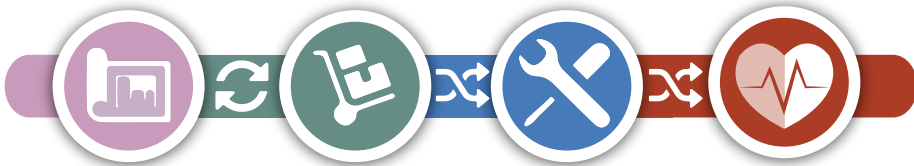
ปี	อายุงาน						รวม
	0-3 ปี	3-5 ปี	5-7 ปี	7-10 ปี	10-15 ปี	15 ปี ขึ้นไป	
2561	310	15	11	7	15	8	366
2560	152	14	3	9	14	6	198
2559	136	14	9	8	19	4	190

## ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

การบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านกระบวนการ Smart Solution ตั้งแต่การสำรวจความต้องการของลูกค้า วิเคราะห์และออกแบบระบบบำบัดน้ำที่เหมาะสม รวมถึงเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณสมบัติตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานของน้ำตามหลักอุตสาหกรรม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม เช่น NSF Standard และ FDA Standard มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการทางการแพทย์ (ศูนย์ไตเทียม) เช่น The Association for the Advancement of Medical Instrument (AAMI Standard), European Pharmacopoeia และมาตรฐานของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย เป็นต้น

ทั้งนี้ การได้มาซึ่งน้ำที่มีคุณสมบัติตามความต้องการลูกค้า นั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเลือกคู่พันธมิตรที่ดีและมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ระบบบำบัดน้ำที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ Pentair, Pentek, Everpure, Viqua, AIG, Biowell, Waterlogic, Biosure, Sekiso, CSM และ Shelco Filters

## SMART SOLUTION



SURVEY & DESIGN

FABRICATION/  
INVENTION

INSTALLATION/  
DELIVER

SERVICE

<p>กลุ่มธุรกิจ B1 กลุ่มธุรกิจ B2 กลุ่มธุรกิจ B3 : IRV</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจสถานที่ โครงสร้างอาคาร แหล่งน้ำดิบ ระบบน้ำทิ้ง ระบบไฟฟ้า</li> <li>การประเมินความต้องการ ปริมาณการใช้ และคุณสมบัติของน้ำที่ลูกค้าต้องการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การออกแบบระบบบำบัดน้ำ</li> <li>การเลือกผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้ได้น้ำที่มีคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ และเป็นไปตามมาตรฐานของแต่ละอุตสาหกรรมรวมถึงความสะดวกและง่ายต่อการควบคุมดูแล</li> <li>คำนึงถึงต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสีผลิตภัณฑ์และระบบบำบัดน้ำให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดชะงัก</li> <li>การพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการลูกค้าในอนาคตได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้แก่ลูกค้า</li> <li>การส่งมอบผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำตามกำหนดเวลา</li> <li>ทดสอบการใช้งานของระบบบำบัดน้ำ / ตรวจสอบคุณภาพน้ำ</li> <li>การผลิต / จัดจำหน่ายน้ำยาไฮเทียม(มาตรฐาน ISO - 13485 : /2016) ให้แก่ลูกค้าตามกำหนดเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริการหลังการขายและดูแลรักษาระบบบำบัดน้ำตามที่ระบุไว้ในแผนงานบำรุงรักษาตามรอบระยะเวลาและปริมาณการใช้ (Preventive &amp; Collective Maintenance)</li> <li>การตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยการนำส่งตัวอย่างน้ำให้องค์กรอิสระเป็นผู้ตรวจสอบและรับรองผล</li> <li>การจัดให้มีการอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้า เพื่อให้สามารถควบคุมดูแล รวมถึงบำรุงรักษาเบื้องต้นได้</li> </ul>
<p>กลุ่มธุรกิจ B3 : MV</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจสถานที่ โครงสร้างอาคาร และความต้องการของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การออกแบบระบบก่อนรับส่งตรวจทางการแพทย์</li> <li>การเลือกผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับการใช้งาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การติดตั้งระบบก่อนรับส่งตรวจทางการแพทย์</li> <li>ทดสอบการใช้งานระบบก่อนรับส่งส่งตรวจทางการแพทย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริการหลังการขายและดูแลรักษาระบบ</li> <li>การจัดให้มีการอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้า</li> </ul>



กลุ่มธุรกิจ B3 : KTMS / IRV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดหาสถานที่ / สถานพยาบาล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การออกแบบระบบบำบัดน้ำและตกแต่งศูนย์ไตเทียมให้ได้มาตรฐานของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย</li> <li>• ออกแบบสภาพแวดล้อมที่สะดวกสบายสำหรับผู้ป่วยและญาติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้ศูนย์ไตเทียม</li> <li>• ทดสอบการใช้งานให้เป็นตามมาตรฐานของสมาคมโรคไตแห่งประเทศไทย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้บริการด้วยพยาบาลวิชาชีพเฉพาะทาง</li> <li>• สนับสนุนผู้ป่วยให้สามารถกลับไปใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ</li> </ul>
กลุ่มธุรกิจ B3 : HHC / IRV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สำรวจความต้องการลูกค้า / ผลที่ได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือต่างๆ</li> <li>• การติดตามผลการศึกษาวิจัย / นวัตกรรมด้านสุขภาพและความงาม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การออกแบบสถานที่และจัดวางอุปกรณ์และเครื่องมือ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การตกแต่งสถานที่ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการแก่ลูกค้า</li> <li>• จำหน่ายเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การให้บริการตรวจวินิจฉัย ป้องกันและรักษาผู้ที่มีปัญหาผิวหนังพรรณ</li> <li>• การให้ข้อมูลและคำแนะนำที่ถูกต้อง ไม่โฆษณาเกินจริง</li> </ul>

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2561

ปี 2561 จัดได้ว่าเป็นปีที่ท้าทายและมีการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างเกิดขึ้น บริษัท โฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด (HHC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้เข้าซื้อสิทธิแฟรนไชส์และทรัพย์สินของวุฒิศักดิ์ คลินิก จาก บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (WCIG) เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการทางการแพทย์ด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ขณะที่บริษัท เคที แมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (KTMS) ได้เปิดหน่วยไตเทียมเพิ่ม 2 แห่ง รวมเป็น 5 แห่งใน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และประจวบคีรีขันธ์ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากสายธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ในปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45.79 จากร้อยละ 27.30 ในปี 2560 ขณะที่สัดส่วนรายได้ของสายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มลดลง ทั้งกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบบำบัดน้ำ (B1) และกลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) โดยลดลงจากร้อยละ 18.90 และร้อยละ 53.80 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 15.31 และร้อยละ 38.90 ในปี 2561 ตามลำดับ

รายได้รวมและสัดส่วนรายได้ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

	2558	สัดส่วน (%)	2559	สัดส่วน (%)	2560	สัดส่วน (%)	2561	สัดส่วน (%)
สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)								
B1 : กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบบำบัดน้ำ (Industrial & OEM)	75.00	20.55%	98.16	24.89%	86.79	18.90%	100.51	15.31%



รายได้รวมและสัดส่วนรายได้ จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ (ต่อ)

หน่วย : ล้านบาท

	2558	สัดส่วน (%)	2559	สัดส่วน (%)	2560	สัดส่วน (%)	2561	สัดส่วน (%)
สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverages)								
B2 : กลุ่มธุรกิจเพื่อการพาณิชย์และที่พักอาศัย (Commercial & Residential)	212.78	58.31%	209.2	53.05%	247.08	53.80%	255.47	38.90%
สายธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Service)								
B3 : กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (Medical Service)	77.13	21.14%	86.95	22.05%	125.39	27.30%	300.73	45.79%
รายได้รวม	364.91	100.00%	394.31	100.00%	459.26	100.00%	656.71	100.00%

## จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (รายละเอียดเพิ่มเติม [www.filtervision.co.th](http://www.filtervision.co.th)) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับนำไปเป็นหลักในการทำงานและปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อสำคัญ ได้แก่ 1) จรรยาบรรณกรรมการบริษัท 2) จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย 3) จรรยาบรรณพนักงาน 4) การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและการทบทวนจรรยาบรรณขององค์กร 5) การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ 6) วินัย และ 7) นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือพนักงาน ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ผ่าน QR Code และสามารถเปิดดูได้ผ่านโทรศัพท์มือถือ พร้อมระบุบทลงโทษทางวินัยในคู่มือพนักงานด้วย

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม Morning Talk เป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อกังวลต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงนั้น รวมถึงส่งเสริมขวัญกำลังใจของพนักงานในการทำงาน ให้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จของงานตามที่ได้รับมอบหมาย



## โครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ

ปี 2561 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาทบทวนและนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2561 ([www.filtervision.co.th](http://www.filtervision.co.th))



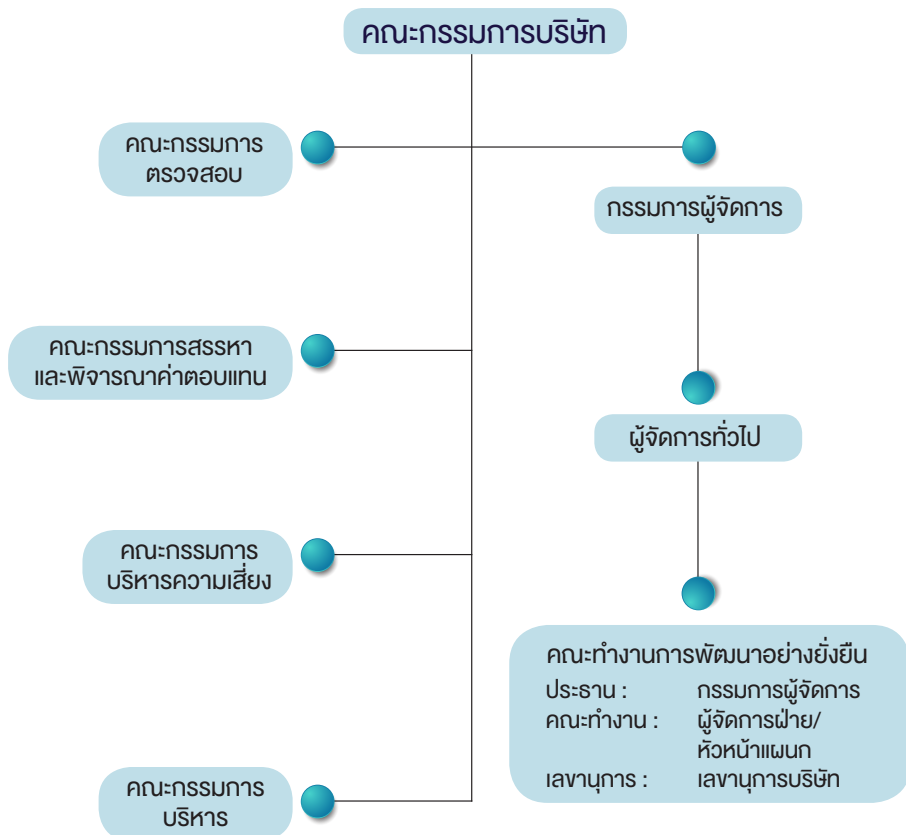
### นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ปี 2561 คณะกรรมการได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมบทบาทของคณะกรรมการในการพัฒนาความยั่งยืนองค์กร และพิจารณาให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) (รายละเอียดเพิ่มเติม – รายงานประจำปี 2561 และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ [www.filtervision.co.th](http://www.filtervision.co.th))



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ คณะกรรมการมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและกรอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและมอบหมายให้ฝ่ายจัดการนำโดยกรรมการผู้จัดการและผู้จัดการทั่วไปทำหน้าที่บริหารจัดการและดูแลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยแต่งตั้งคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการของฝ่ายและแผนกต่างๆ ทั้งจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย และมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่เลขานุการคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



## บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ (ด้านความยั่งยืน)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 เพื่อเป้าหมายที่จะสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำสูงสุดขององค์กรที่จะนำพาองค์กรสู่ความยั่งยืนได้ ดังนี้

(1) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนงานหลักในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมถึงดูแลให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) กำกับดูแลและติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

(3) จัดให้มีการบริหารความเสี่ยง กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

(4) ติดตามและดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย และผู้ถือหุ้นสถาบัน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงดูแลให้ได้รับสิทธิตามที่กฎหมายกำหนด

(5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ด้วยการพัฒนาความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะของพนักงานทุกระดับให้มีศักยภาพสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เป้าหมาย และวิสัยทัศน์องค์กร

(6) ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกพนักงานทุกระดับให้มีคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่ใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ

(7) ติดตามและดูแลให้มีการจัดทำและเปิดเผยรายงานความยั่งยืนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## การบริหารจัดการความยั่งยืน

ปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำโครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน (Corporate Sustainability Development) พร้อมปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ด้วยการส่งมอบและแบ่งปันคุณค่าที่ดีให้แก่กัน พร้อมดูแลให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### นโยบายด้านความยั่งยืน

- **การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)** บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ และโปร่งใส บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ยึดมั่นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการหรือสนับสนุนการทุจริตและคอร์รัปชัน และให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกระดับยึดถือเป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

- **การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุล (Triple Bottom Line)** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลทั้ง 3 ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการแนวคิดเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานทุกระดับของบริษัทฯ สร้างผลตอบแทนและคุณค่าทางธุรกิจไปพร้อมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับประโยชน์และบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ได้ในที่สุด

- **การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Management)** บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยพิจารณากำหนดพันธกิจและนโยบายในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างสมดุล

- **การบริหารจัดการนวัตกรรม (Innovation Management)** บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ทั้งจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต หรือบริการในรูปแบบใหม่ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่องค์กร หากช่วยสร้างรายได้ ลดต้นทุนหรือลดการใช้ทรัพยากรแล้ว ย่อมเกิดผลดีต่อทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

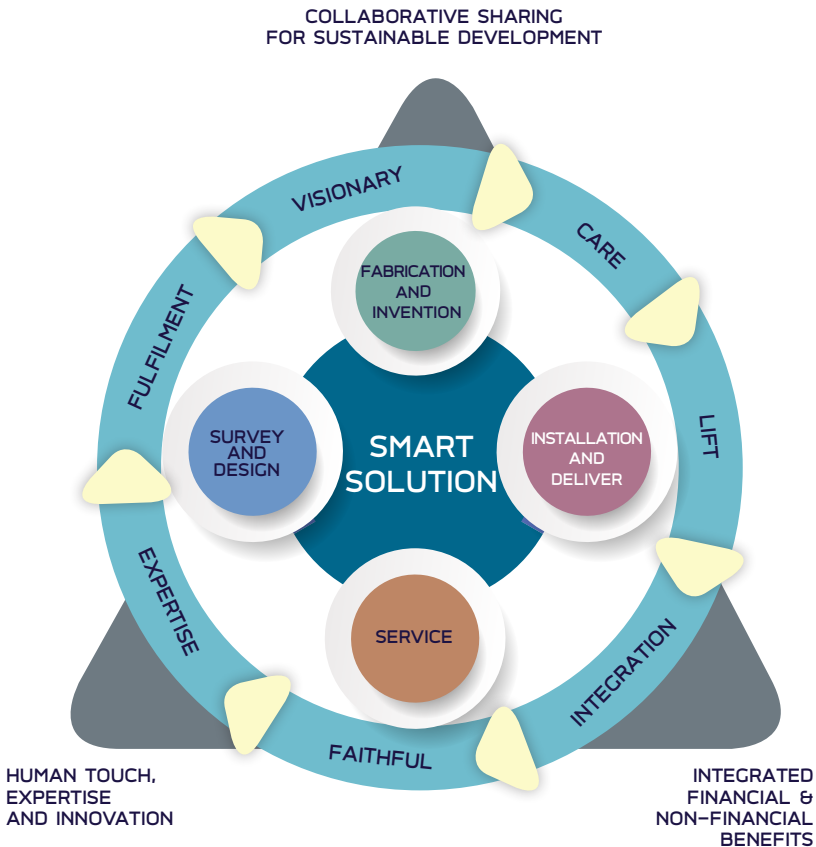
- **การมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement)** ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) ด้วยการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอด แบ่งปันความรู้ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงานและคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- **การร่วมแรงและแบ่งปัน (Collaborative Sharing)** บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการโดยร่วมกับคู่ค้า ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียควบคู่ไปพร้อมกัน โดยใช้ความเชี่ยวชาญของบริษัทฯ ในการทำโครงการหรือกิจกรรมที่จะสร้างผลประโยชน์และคุณค่าต่อบริษัทฯ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า



## กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (SD Framework)

ด้วยเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียตามวิสัยทัศน์ใหม่ “เรายกระดับคุณภาพชีวิตคุณ” โดยให้เกิดความสมดุลทั้ง 3 ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ (Economic) ด้านสังคม (Social) และด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) บนพื้นฐานของ 1) การมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี 2) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน 3) การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน 4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 5) การส่งเสริมวัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และบริการ 6) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานด้วยความรับผิดชอบต่อ 7) การร่วมแบ่งปันผลประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม และ 8) การปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร



**WE LIFT  
YOUR LIFE.**



## การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยแบ่งผู้มีส่วนได้เสียเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) **ผู้มีส่วนได้เสียหลัก (Primary Stakeholders)** ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง โดยได้รับผลประโยชน์หรือผลกระทบทางตรงจากการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) **ผู้มีส่วนได้เสียรอง (Secondary Stakeholders)** ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม โดยได้รับผลประโยชน์หรือผลกระทบทางอ้อมจากการประกอบธุรกิจ ได้แก่ เศรษฐกิจ หน่วยงานกำกับดูแล สื่อมวลชน

ทั้งนี้ ในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบและจัดให้มีเครื่องมือและช่องทางต่างๆ ในการค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนได้มากที่สุด



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>ความยั่งยืนของธุรกิจ</li> <li>การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>การดำเนินธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ผลตอบแทนจากการลงทุนที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง</li> <li>ความโปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน</li> <li>การจัดทำโครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมผู้ถือหุ้น</li> <li>Opportunity Day ทุกไตรมาส</li> <li>รายงานประจำปี / แบบ 56-1 / รายงานความยั่งยืน</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ และช่องทางการสื่อสารดิจิทัล ได้แก่ Facebook, Line</li> <li>นักลงทุนสัมพันธ์</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>ได้รับโอกาสพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน</li> <li>มีความก้าวหน้าและมั่นคงในตำแหน่งงาน</li> <li>การมีส่วนร่วมและได้แสดงความคิดเห็น</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย</li> <li>สนับสนุนคุณแบบในการเลี้ยงดูลูก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการในระดับที่เหมาะสม เปรียบเทียบได้กับตำแหน่งงานในระดับเดียวกันของอุตสาหกรรม</li> <li>ประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>จัดอบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพพนักงานตามตำแหน่งงาน</li> <li>ห้องนมแม่</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและนำมาพิจารณาปรับปรุง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุม Morning Talk</li> <li>การสื่อสารผ่าน Line Group</li> <li>กิจกรรมวันเด็กยั่งยืน</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันประจำปี</li> <li>ช่องทางรับความคิดเห็นและรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>
ลูกค้า / ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์และบริการดี มีคุณภาพ ราคาเหมาะสม</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูลลับทางการค้า</li> <li>บริการหลังการขายที่ดี</li> <li>ส่งมอบงานตามกำหนดเวลา</li> <li>ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพตามกำหนดเวลา</li> <li>รักษาข้อมูลความลับทางการค้าของลูกค้า</li> <li>เพิ่มช่องทางการขายรูปแบบดิจิทัล</li> <li>มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Call Center</li> <li>ศูนย์บริการลูกค้า</li> <li>การประชุม / สัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</li> <li>การรับฟังความคิดเห็น / รับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>การแข่งขันที่เป็นธรรมและเท่าเทียม</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามจรรยาบรรณธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานประจำปี</li> <li>รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>การแจ้งเบาะแส / ร้องเรียน</li> </ul>



ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า / พันธมิตรธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม</li> <li>• การปฏิบัติตามข้อตกลง / สัญญา</li> <li>• การรักษาผลประโยชน์ร่วมกัน</li> <li>• การชำระเงินตามกำหนดเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สัญญาซื้อขายโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>• ปฏิบัติตามข้อตกลง / สัญญา</li> <li>• ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพที่จะเติบโตไปด้วยกัน</li> <li>• ชำระเงินตามกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุม</li> <li>• การจัดอบรม / สัมมนาให้ความรู้</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• โทรศัพท์ / อีเมล / สื่อสังคมออนไลน์</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เปิดเผยข้อมูลการเงินตามความจริง</li> <li>• ชำระเงินครบถ้วนตามกำหนดเวลา</li> <li>• การบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ให้ข้อมูลทางการเงินถูกต้องเชื่อถือได้</li> <li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญา</li> <li>• มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุม</li> <li>• โทรศัพท์ / อีเมล / สื่อสังคมออนไลน์</li> <li>• ข้อเสนอแนะ / ข้อร้องเรียน</li> </ul>
ชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ดำเนินถึงผลกระทบที่มีต่อชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม</li> <li>• ลดผลกระทบต่อชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม</li> <li>• รับฟังความคิดเห็นของชุมชน / สังคม / สิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สนับสนุนกิจกรรมที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน / สังคม</li> <li>• พัฒนานวัตกรรมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• จัดให้มีหน่วยงานรับข้อเสนอแนะ / ข้อร้องเรียนของชุมชน / สังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• โทรศัพท์ / อีเมล / สื่อสังคมออนไลน์</li> <li>• ผู้บริหาร / พนักงาน</li> <li>• กิจกรรมต่างๆ ที่จัดขึ้นร่วมกับชุมชน / สังคม</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแล (ภาครัฐ / ตลาด / ก.ล.ต. / เจ้าของสถานที่หรืออาคาร)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การปฏิบัติตามกฎหมายประเทศกฎเกณฑ์และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรมจริยธรรม</li> <li>• สนับสนุนนโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ของรัฐ</li> <li>• การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ประกอบธุรกิจภายใต้กรอบของกฎหมายและประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ</li> <li>• การปฏิบัติตามและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมต่างๆ</li> <li>• การจัดทำโครงการการพัฒนาองค์กรยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รายงานประจำปี</li> <li>• รายงานความยั่งยืน</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>• โทรศัพท์ / อีเมล / สื่อสังคมออนไลน์</li> <li>• การจัดกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน</li> <li>• ข้อเสนอแนะ / ข้อร้องเรียน</li> </ul>



## กลยุทธ์ความยั่งยืน ปี 2561 – 2563

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
We Lift Our People Life	We Lift Our Customers Life	We Lift Our Partners Life
<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากร (Human Capital) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจและสร้างมูลค่าองค์กรให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง พร้อมส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ผ่านระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร ทั้งการสอนงาน (Coaching) และการแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing) ด้วยการฝึกอบรมรูปแบบเดิมและระบบ e-learning รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม (Innovation) เพื่อเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ตลอดจนความคาดหวังของผู้บริโภค (End Customer) ผ่านกระบวนการ Smart Solution ด้วยความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ จึงสนับสนุนการมีส่วนร่วม พัฒนา และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Engagement) เพื่อให้สามารถจัดหาและออกแบบ รวมถึงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการลูกค้า รวมถึงเป็นไปตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล อันจะนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้า/ซัพพลายเออร์ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน และมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เพื่อร่วมสร้างการเติบโตและคุณค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน</li> </ul>

## กระบวนการหาประเด็นสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากปัจจัยหลัก 2 ประการ ได้แก่ 1) ผลกระทบและโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ 2) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญหรือสนใจเป็นพิเศษ และมีขั้นตอนในการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

<p><b>ขั้นตอนที่ 1.</b> การระบุประเด็นที่สำคัญ</p>	<p>ในการประเมินเพื่อระบุประเด็นที่สำคัญ บริษัทฯ ใช้การวิเคราะห์สถานการณ์และสภาพแวดล้อมตามหลัก SWOT Analysis เพื่อหาจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค และนำไปใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาร่วมกับกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI)</p>
<p><b>ขั้นตอนที่ 2.</b> การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ</p>	<p>การจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็น พิจารณาจากผลกระทบและโอกาสที่มีต่อการดำเนินกิจการของทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหากให้ความสนใจมาก แสดงว่า ประเด็นดังกล่าวส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมาก</p>
<p><b>ขั้นตอนที่ 3.</b> การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ</p>	<p>จัดให้มีการทวนสอบประเด็นที่สำคัญโดยคณะกรรมการบริหารโดยมีประธานกรรมการบริหารทำหน้าที่ประธานที่ประชุม เพื่อร่วมกันพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตลอดจนชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>



## ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ในการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพื่อระบุประเด็นและจัดลำดับความเสี่ยงด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ใช้แนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยพิจารณาระดับอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อที่จะได้กำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

### (1) การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลากรในฐานะทุนมนุษย์ที่จะร่วมสร้างการเติบโตให้แก่กิจการ จึงได้จัดให้มีการอบรม แลกเปลี่ยนและเรียนรู้แก่พนักงานทั้งหลักสูตรที่จัดขึ้นในองค์กรและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะในการทำงาน การสื่อสาร ความคิด ตลอดจนทักษะการเป็นผู้นำแก่ผู้บริหารด้วย

#### ข้อมูลการอบรมผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2559 – 2561

ปี	รายการ	Orientation	In-house Training	On the Job Training	Public Training	รวม
2561	จำนวนครั้ง	4	15	0	8	27
	จำนวนผู้เข้าอบรม (ราย)	222	488	0	6	716
	จำนวนชั่วโมงการอบรม	12	354	0	50	416
2560	จำนวนครั้ง	4	10	9	7	30
	จำนวนผู้เข้าอบรม (ราย)	205	571	9	8	793
	จำนวนชั่วโมงการอบรม	13.5	57	4.5	42	117
2559	จำนวนครั้ง	4	7	25	3	39
	จำนวนผู้เข้าอบรม (ราย)	142	194	579	4	919
	จำนวนชั่วโมงการอบรม	24	42	75	18	159

• **การอบรมการบริหารความเสี่ยง** ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังนี้

(1) การอบรมเรื่อง Governance Risk and Compliance (GRC) แก่ผู้บริหารเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2561 โดยคุณไพรัชศรีวิไลฤทธิ์ เลขาธิการบริษัทและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักกำกับดูแลกิจการ บริษัท กิสโก้ ไฟแนนเชียล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

(2) การอบรมเรื่อง Risk Management Workshop ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561 โดย ดร.วิจิตร เตชะเกษม เพื่อให้ผู้บริหารระดับกลางได้ทราบถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนระบุความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง และบริหารความเสี่ยงในหน่วยงานของตนได้

• **กิจกรรมวันเด็กยั่งยืน** เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว ซึ่งการจัดงานวันเด็กยั่งยืน มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน รวมถึงครอบครัวของผู้บริหาร และพนักงาน อีกทั้งเพื่อเป็นการสื่อสารแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันภายในองค์กร ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสู่บุคลากรทุกระดับ



- **Workshop ช่างเทคนิค** บริษัทฯ จัดให้มีการพัฒนาและทบทวนความรู้ช่างอยู่เสมอ เพื่อให้ช่างเทคนิคสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนากิจกรรมงานของตนเองและทีมงานต่อไป ซึ่งใน Workshop ก็มีทั้งการให้ความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันจากการทำงานและประสบการณ์ที่ต่างกันไป เพื่อให้สามารถนำไปต่อยอดและนำไปปฏิบัติได้จริงในการทำงาน



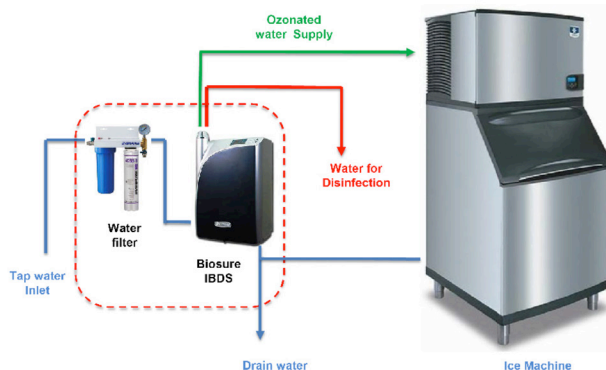
- **ความรู้ไฟฟ้าเบื้องต้น** สำหรับการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้จัดอบรมช่างเทคนิคและพนักงานที่สนใจ ได้รับความรู้เรื่องไฟฟ้าเบื้องต้น เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้กับการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ



## (2) INNOVATION

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ได้ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมอยู่เสมอ ทั้งเพื่อตอบสนอง ความต้องการลูกค้าและการดูแลให้น้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำนั้น มีคุณสมบัติตามมาตรฐานของแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อป้องกัน และลดการระบาดด้านลบต่อผู้บริโภค ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่น ทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- ระบบผลิตน้ำแข็งปลอดเชื้อ (Innovatek Bacteria-Free Ice) ซึ่งเป็นนวัตกรรมการออกแบบระบบ บำบัดน้ำที่จะเข้าสู่เครื่องผลิตน้ำแข็ง เพื่อให้ได้น้ำแข็งที่สะอาด ปราศจากการปนเปื้อนของจุลินทรีย์ และได้คุณภาพมาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 78 (พ.ศ. 2527) และฉบับที่ 137 (พ.ศ. 2534) เรื่อง น้ำแข็ง ด้วยการฆ่าเชื้อโรค จากน้ำไอโซน เพื่อปกป้องให้ปราศจากการปนเปื้อนของ เชื้อโรค ซึ่งได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งจาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงโรงแรม





นอกจากนี้ ในการออกแบบระบบบำบัดน้ำบริษัทยังให้ความสำคัญกับอายุการใช้งาน ด้วยการควบคุมการเกิดตะกอนสะสมของเครื่องทำน้ำแข็ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องโดยไม่หยุดชะงัก ซึ่งจะทำให้ลูกค้าไม่เสียโอกาสในการหารายได้ อีกทั้งช่วยลดต้นทุนการซ่อมบำรุงและรักษาอุปกรณ์อีกด้วย ปัจจุบันมีการติดตั้งและใช้งานจริงแล้วโดยเฉพาะร้านที่เป็นแฟรนไชส์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ



#### • Water INT หรือระบบ Intelligent Water

**Injection** เป็นนวัตกรรมประหยัดพลังงานไฟฟ้าอัจฉริยะสำหรับผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร และโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศได้ถึง 20% -30% โดยทำให้ระบบทำความเย็นทำงานได้เร็วขึ้น Compressor มีอายุการใช้งานนานขึ้น และสามารถใช้กับเครื่องปรับอากาศได้ทุกขนาด ไม่ว่าจะเป็นกิจการขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ เพราะนับวันอากาศจะยิ่งร้อนขึ้นจากปัญหาโลกร้อน บริษัทฯ จึงได้พัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยประหยัดและลดการใช้พลังงาน ซึ่งมีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือได้ทดสอบการใช้งานของ Water INT โดยเปรียบเทียบก่อนและหลังการติดตั้ง พบว่าสามารถลดการใช้พลังงานของเครื่องปรับอากาศได้จริง และได้จำหน่ายและติดตั้งให้กับลูกค้าแล้วตั้งแต่ปี 2561 นอกจากนี้ ในปี 2562 ไตรมาสที่ 1 มียอดสั่งซื้อแล้ว 7.00 ล้านบาท

#### (3) ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ

ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการที่ส่งมอบให้กับลูกค้า เพื่อส่งต่อความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

• งานโครงการ ติดตั้ง UF Membrane รุ่น AQU250-GH : ระบบ : UF Membranes เพื่อใช้ในการบำบัดน้ำ ประกอบด้วย UF Membrane รุ่น AQU250-GH และตู้ควบคุมระบบ

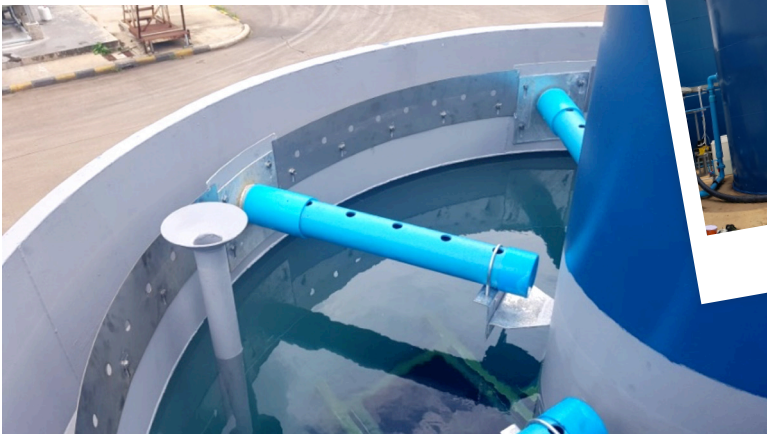




• **WASTEWATER TREATMENT SYSTEM & RO SYSTEM** เป็นระบบบำบัดน้ำเสียจากการกระบวนการผลิตเครื่องประดับโดยบำบัดน้ำเสียเพื่อป้องกันไม่ให้น้ำเสียจากการกระบวนการผลิตถูกปล่อยออกจากโรงงานผลิต และสร้างความเสียหายให้กับชุมชนหรือสภาพแวดล้อมภายนอก ทั้งนี้ ระบบบำบัดน้ำเสียมีอุปกรณ์หลักประกอบด้วย ถังเก็บน้ำผิวดิน เครื่องสูบน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสียด้วยก๊าซโอโซน ระบบบำบัดน้ำเสีย โดยการปรับค่าความเป็นกรด-ด่าง และตู้ควบคุมระบบ



• งานติดตั้ง ซ่อมแซมและปรับปรุง Clarify เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำให้สามารถนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย ถังตกตะกอน เครื่องสูบน้ำ และตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า



- งานติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสีย 300 m<sup>3</sup>/hr เพื่อบำบัดน้ำเสียที่มาจากโรงพยาบาล ก่อนปล่อยออกสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ



#### (4) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม (Fair Business Operation)

จากการต่อยอดธุรกิจออกแบบและติดตั้งระบบบำบัดน้ำของหน่วยไตเทียมให้แก่สถานพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน และการผลิตและจำหน่ายน้ำยาไตเทียม ในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (KTMS) เพื่อประกอบธุรกิจสถานพยาบาลศูนย์ไตเทียม และเปิดหน่วยไตเทียมแห่งแรกที่ถนนพัฒนาการในปี 2559 ปัจจุบัน KTMS มีหน่วยไตเทียมให้บริการรวม 5 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และประจวบคีรีขันธ์ และในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนเปิดให้บริการหน่วยไตเทียมเพิ่ม เพื่อรองรับความต้องการของผู้ป่วยโรคไตระยะสุดท้ายที่จำเป็นต้องฟอกเลือดอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ด้วยมุ่งหวังให้ผู้ป่วยโรคไตระยะสุดท้ายสามารถเข้าถึงบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมได้อย่างเท่าเทียมและในราคาที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงกำหนดค่าบริการในอัตราเดียวกับสิทธิเบิกจ่ายจากระบบหลักประกันสุขภาพของรัฐที่ราคา 1,500 บาท เพื่อไม่ให้เป็นการค่าใช้จ่ายแก่ผู้ป่วยมากนัก ด้วยค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลโรคไตนั้นค่อนข้างสูงทำให้ผู้ป่วยจำนวนมากไม่สามารถเข้ารับการรักษาที่เหมาะสมได้

ปัจจุบันหน่วยไตเทียมของ KTMS จำนวน 5 แห่ง มีผู้ป่วยเข้ารับบริการจนเต็มอัตราแล้ว และในปี 2562 บริษัทฯ มีแผนขยายหน่วยไตเทียมเดิม และเพิ่มหน่วยไตเทียมใหม่ เพื่อให้สามารถรองรับจำนวนผู้ป่วยที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นได้

## สรุปผลการดำเนินงานด้านอื่นๆ ที่สำคัญ

ปี 2561 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำโครงการการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืน (Corporate Sustainability Development) พร้อมปรับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ด้วยการส่งมอบและแบ่งปันคุณค่าที่ดีให้แก่กัน พร้อมดูแลให้เกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและจะไม่เลือกปฏิบัติจากความแตกต่างใด ทั้งเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส หรือความไร้สมรรถภาพทางร่างกาย โดยดูแลให้พนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามหลักคำสอนในศาสนาของตนได้



ตรุษจีน



สารทจีน



งานทงฐิน



พิธีทางศาสนาอิสลาม วันที่ 20 สิงหาคม 2561



ไมโครเวฟ อิสลาม





## การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



โครงการฟ้าให้น้อง โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน จังหวัดกาญจนบุรี บริษัทฯ ร่วมกับชมรมรักษ์ธรรมชาติ จัดกิจกรรมโครงการฟ้าให้น้อง เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ให้และได้ร่วมแบ่งปันความสุขสู่น้องๆ ผู้ด้อยโอกาสในสังคม รวมถึงเป็นการเปิดโลกทัศน์แห่งการเรียนรู้ร่วมกับสังคมในวงกว้าง

## การแบ่งปันความรู้

ด้วยความเชี่ยวชาญด้านระบบบำบัดน้ำ บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกับองค์กรต่างๆ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของน้ำ คุณภาพน้ำ รวมถึงความจำเป็นในการบำบัดน้ำของผู้ประกอบการ เพื่อให้มั่นใจว่า ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย



Thailand Coffee Fest 2018 วันที่ 8 - 11 มีนาคม 2561



Water Quality and Effective Sanitation for Manufacturing" 15 มีนาคม 2561



Hotel 4.0 ลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพ ด้วยนวัตกรรม 28 มีนาคม 2561



การจัดการน้ำในโรงงาน 18 ตุลาคม 2561



รศกิจโรงพยาบาล ยุค 4.0 ต่อยอด เด่นโต อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม 30 ตุลาคม 2561

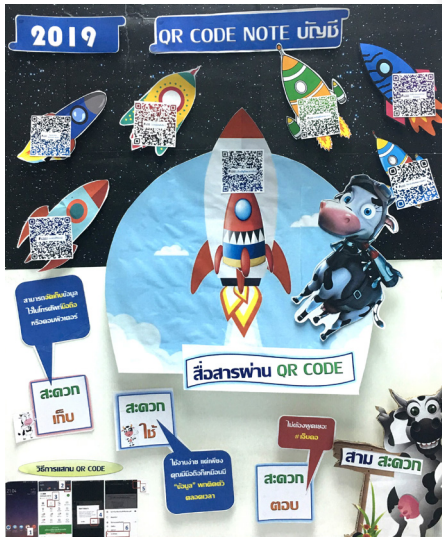






## การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากรด้วยการใช้กระดาษทั้ง 2 หน้า การจัดทำเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ QR Code การแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และการลดฝุ่นในที่ทำงานด้วยการถอดรองเท้าเก็บไว้ในล็อกเกอร์



QR Code



การลดฝุ่นในอาคาร - ถอดรองเท้าเก็บไว้ในล็อกเกอร์



กระดาษใช้ 2 หน้า



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงผลดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 – 31 ธันวาคม 2561 และเป็นการจัดทำตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยพิจารณาตามหลักสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability Context) การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการจัดทำรายงาน (Stakeholder Inclusiveness)

ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ได้นำเสนอกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย พร้อมประเด็นความยั่งยืนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบถึงเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาองค์กรที่ยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จะดำเนินการต่อไปเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ใหม่ “เรายกระดับคุณภาพชีวิตคุณ”

### ช่องทางการติดต่อ

#### ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

95 ซอยรามอินทรา 117

ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี

กรุงเทพมหานคร 10510

โทรศัพท์ : +66 2518 2722

โทรสาร : +66 2518 2723

e-mail : [cs@filtervision-thai.com](mailto:cs@filtervision-thai.com)

เว็บไซต์ [www.filtervision.co.th](http://www.filtervision.co.th)



## GRI Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (S) AND/OR URL (S)
GRI 101 : FOUNDATION 2016 GENERAL DISCLOSURES		
ORGANIZATIONAL PROFILE		
102-1	Name of the organization	6
102-2	Activities, brands, product, and services	11-12
102-3	Location of headquarters	6
102-4	Location of operation	6-7
102-5	Ownership and legal form	13
102-6	Markets served	11-12
102-7	Scale of the organization	14-16
102-8	Information on employees and other workers	16
102-9	Supply chain	16-18
102-10	Significant Changes to the organization and its supply chain	18
102-11	Precautionary Principle or approach	AR P.71-73
102-13	Membership of association	40
STRATEGY		
102-14	Statement from senior decision-maker	2-3
ETHICS AND INTEGRITY		
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	19-20



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (S) AND/OR URL (S)
--------------	------------	--------------------------------

**GRI 101 : FOUNDATION 2016  
GENERAL DISCLOSURES**

**GOVERNANCE**

102-18	Governance structure	21
102-20	Executive-level responsibility for economic, environment, and social topics	22
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	AR P.13-30
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	AR P.60-65
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	AR P.60-61, 63
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	AR P.66
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	22
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	22

**STAKEHOLDER ENGAGEMENT**

102-40	List of stakeholder groups	25-27
102-42	Identifying and selecting stakeholders	25-27
102-43	Approach to stakeholder engagement	26-27
102-44	Key topics and concerns raised	26-27

GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (S) AND/OR URL (S)
--------------	------------	--------------------------------

**GRI 101 : FOUNDATION 2016  
GENERAL DISCLOSURES**

**REPORTING PRACTICE**

102-45	Entities included in the consolidated financial statements	42
102-46	Defining report content and topic boundaries	42
102-47	List of material topics	30-36
102-50	Reporting period	42
102-52	Reporting cycle	42
102-53	Contact point for question regarding the report	42
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI standards	42
102-55	GRI content index	43-46

**MATERIAL TOPICS  
GRI 200 ECONOMIC STANDARD SERIES**

**ECONOMIC PERFORMANCE**

201-1	Direct economic value generated and distributed	AR P.7-8
-------	---	----------

**MATERIAL TOPICS  
GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARD SERIES**

**EMISSIONS**

404-1	Average hours of training per year per employee	30
-------	---	----



GRI STANDARD	DISCLOSURE	PAGE NUMBER (S) AND/OR URL (S)
MATERIAL TOPICS		
GRI 400 SOCIAL STANDARD SERIES		
TRAINING AND EDUCATION		
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	28
103-2	The management approach and its components	9
103-3	Evaluation of the management approach	30
404-1	Average hours of training per year per employee	30
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews.	30
LOCAL COMMUNITIES		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	38





บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)