



บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)
Filter Vision Public Company Limited



รายงานประจำปี 2557





บริษัท ฟิลเตอร์ ویژัน จำกัด (มหาชน)
Filter Vision Public Company Limited

สารบัญ Content

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	1
สารจากประธานกรรมการบริษัท	2
สารจากประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	3
ข้อมูลคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร และเลขานุการบริษัท	4
รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ	12
รายงานของคณะอนุกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	15
 ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	 16
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	17
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	25
3. ปัจจัยความเสี่ยง	40
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	46
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	53
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลที่สำคัญอื่น	53
 ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	 57
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	58
8. โครงสร้างการจัดการ	59
9. การกำกับดูแลกิจการ	66
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	80
11. การควบคุมภายใน	85
12. รายการระหว่างกัน	87
 ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	 96
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	97
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	99
 รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	 108
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน	109

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56 — 1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.filtervision.co.th

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการอุปกรณ์ในงานที่เกี่ยวข้องกับน้ำ
เพื่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค ชุมชน และสังคม ในประเทศและระดับภูมิภาค”

พันธกิจ

1. พัฒนางองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและระดับภูมิภาค โดยการจัดจำหน่าย สินค้า และบริการที่มีคุณภาพ และนวัตกรรมที่เหมาะสม ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านเทคนิคที่ดีที่สุด
2. สร้างผลตอบแทนและกำไรจากการดำเนินการโดยมีหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจสำหรับผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน
3. แบ่งปันความสำเร็จเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในชุมชนและสังคม

ค่านิยมองค์กร

F — Fast & Quality

I — Integrity

L — Leadership

T — Trust

E — Excellent

R — Responsibility

V — Vision

I — Innovation

S — Satisfaction

I — Information Transformation

O — Optimistic

N — Nationwide

รวดเร็ว มีคุณภาพ

ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม

ความเป็นผู้นำ

ความเชื่อถือจากลูกค้า

ความเป็นเลิศ

ความรับผิดชอบต่อ

มองการณ์ไกล เห็นล่วงหน้า

นวัตกรรมใหม่

ความพึงพอใจ

การนำระบบสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ

มองโลกในแง่ดี

ทั่วประเทศและภูมิภาค