

ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำ (Water Treatment System) และธุรกิจบริการทางการแพทย์ที่มีความสำคัญต่อสุขอนามัยเป็นพิเศษ (Hygienic) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านศูนย์ไตเทียม และคลินิกเวชกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม

งบการเงิน

	6M66	6M65	2565	2564
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	437.47	375.70	776.09	650.91
ค่าใช้จ่าย	417.92	347.98	716.51	595.31
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8.69	14.81	32.95	37.98

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,124.39	849.22	1,139.70	843.82
หนี้สิน	406.61	392.87	428.66	407.28
ส่วนผู้ถือหุ้น	499.65	341.34	495.57	326.53

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-120.98	9.99	54.38	-8.67
กิจกรรมลงทุน	-53.14	-57.79	-94.61	-42.21
กิจกรรมจัดหาเงิน	-34.82	5.31	236.74	67.21

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.03	0.06	0.07
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.81	26.46	25.80	27.77
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.59	4.74	5.04	6.57
D/E Ratio (วิน)	0.57	0.86	0.60	0.93
ROE (%)	6.38	11.68	8.02	11.98
ROA (%)	5.21	7.72	6.01	7.03

แผนธุรกิจ

1.บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน)

1.1 กลุ่มธุรกิจ B1 จากผลการดำเนินงานในปีไปตามแผนที่กำหนดไว้ ความคืบหน้าสำคัญที่เห็นได้ในโครงการระบบบำบัดน้ำขนาดใหญ่ที่คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 2023 ยุทธศาสตร์ในอนาคตเน้นกลุ่มลูกค้าในภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม รวมถึงการรักษาลูกค้าเดิมและการขยายตลาดเข้าไปในพื้นที่ที่บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันและตลาดมีกำลังซื้อ นอกจากนี้บริษัทฯ มุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำในเทคโนโลยีบำบัดและฆ่าเชื้อในน้ำ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 16 งานมูลค่ารวม 53.52 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งไปแล้วเสร็จภายในปี 2566

1.2 กลุ่มธุรกิจ B2 ด้วยสถานการณ์เศรษฐกิจของไทยกลับมาฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ลูกค้าของบริษัทในกลุ่มร้านอาหาร รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คำสั่งซื้อ รวมถึงงานบริการดูแลบำรุงรักษาเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งลูกค้าเตรียมแผนงานติดตั้งระบบน้ำใหม่ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มยอดขายและส่วนแบ่งทางการตลาดในพื้นที่ใหม่ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว ในส่วนของงานติดตั้งเครื่องกรองน้ำและงานจำหน่ายเครื่องผลิตน้ำแข็ง มูลค่ารวม 15.28 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยติดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2567

1.3 กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) (KTMS) และบริษัทย่อย สามารถศึกษาแผนธุรกิจของกลุ่มKTMS ได้จาก Listed Company Snapshot หรือรายงานประจำปี 2565 (แบบ56-1 ONE REPORT) ใน Website SET.or.th

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ESG โดยด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทติดตั้ง Solar Rooftop แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 29 มี.ค. 2566 และบริษัทจัดทำรายงาน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ และได้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งมีแผนนำไปสู่การดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ คัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติรวมถึงภาคบริการประกอบกับการฟื้นตัวของภาคบริโภคภาคเอกชน หลังจากสถานการณ์เงินเฟ้อเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทเติบโตร้อยละ 20.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงภาคบริการประกอบกับการฟื้นตัวของภาคบริโภคภาคเอกชน หลังจากสถานการณ์เงินเฟ้อเริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้รายได้ของกลุ่มบริษัทเติบโต ร้อยละ 20.48 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยังคงเผชิญหน้ากับปัจจัยความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ต้นทุนของสินค้าและบริการโดยรวมยังอยู่ในระดับสูง ผลกระทบของความไม่แน่นอนทางการเมืองและการฟื้นตัวที่ไม่ทั่วถึงในแต่ละกลุ่มประชากร ทำให้ภาคธุรกิจไทยบางส่วนยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายลงทุน เพื่อรอความชัดเจนจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น

พัฒนาการที่สำคัญ

- บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว 16 งานมูลค่ารวม 53.52 ล้านบาท คาดว่าจะติดตั้งไปแล้วเสร็จภายใน ปี 2566 และ กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัยบริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้ว ในส่วนของงานติดตั้งเครื่องกรองน้ำและงานจำหน่ายเครื่องผลิตน้ำแข็ง มูลค่ารวม 15.28 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยติดตั้งแล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 ปี 2567
- บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันบริษัทมีแผนสำหรับบริการขยายสาขาและเพิ่มเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะภายในไตรมาสที่ 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะขยายสาขาประมาณ 4 - 8 แห่ง และเครื่องไตเทียมประมาณ 60 - 70 เครื่อง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
- บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้องานติดตั้งท่อลมรับ-ส่ง สิ่งส่งตรวจทางแพทย์จากลูกค้าแล้ว 7 โครงการ มูลค่ารวม 10.88 ล้านบาท ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการติดตั้งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2566

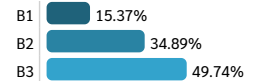
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (บริษัทฯ และบริษัทย่อย) โดยบริษัทฯ ได้ระบุปัจจัยเสี่ยงไว้ในรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 ONE REPORT) จำนวนไว้ทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19, ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk), ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk), ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) อย่างไรก็ตามสามารถศึกษาแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงข้างต้น ได้ที่รายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 ONE REPORT)ของบริษัทเพิ่มเติม

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

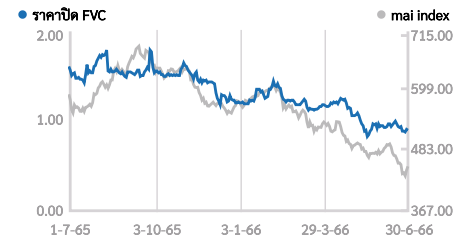
บริษัทในฐานะผู้ให้บริการมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัล Service provider of the year award อย่างต่อเนื่องจากลูกค้าหลายรายหนึ่ง ซึ่งเป็นองค์กรธุรกิจในระดับ International Company

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / SERVICE



ณ วันที่ 30/06/66	FVC	SERVICE	mai
P/E (เท่า)	16.57	39.97	69.74
P/BV (เท่า)	1.04	2.62	2.41
Dividend yield (%)	-	1.71	1.46
	30/06/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	525.58	700.78	751.64
ราคา (บาท/หุ้น)	0.93	1.24	1.33
P/E (เท่า)	16.57	16.67	-
P/BV (เท่า)	1.04	2.00	2.44

CG Report:



Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/06/2566



- นาย วิจิตร เตชเกษม (15.93%)
- UBS AG LONDON BRANCH (8.41%)
- นาย สิทธิวิทย์ เกียรติชวนันต์ (4.16%)
- น.พ. อนุพงศ์ ตั้งอรุณสันต์ (2.89%)
- นาย ภัทนะ จันทระเจริญสุข (2.61%)
- อื่น ๆ (66.00%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.filtervision.co.th
- ir@filtervision-thai.com
- 0-2518-2722
- 95 ซอยรามอินทรา 117 ถนนรามอินทรา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=FVC